

Social Media-Kompetenz im Kontext des eLearning

Keynote für den 18. eLearning Tag (Beitrag)
Graz, 20.09.2011

Heinz WITTENBRINK - @heinz
Julian AUSSERKOPFER - @boornlitz



Altehr
 - Was wir unter Social Media verstehen
 - Warum wir für die Nutzung von Social Media wichtig sind
 - Welche Kompetenzen für Social Media wichtig sind
 - Wie wir diese Kompetenzen selbst entwickeln



1. Was wir unter Social Media verstehen - Eine Arbeitsdefinition



Neue Interaktionsmodelle, Strukturen und Aufgaben
 - Nutzung von personalisierten Profilen
 - Interaktion und vernetztes System

• **Produktion** von Inhalten
 • **Verbreitung** von Inhalten
 • **Interaktion** mit Inhalten
 • **Netzwerke** von Inhalten

• **Produktion** von Inhalten
 • **Verbreitung** von Inhalten
 • **Interaktion** mit Inhalten
 • **Netzwerke** von Inhalten

2. Warum Social Media für das eLearning wichtig sind



Mediales Lernen



3. Was Social Media-Kompetenz ist



- New Media Literacies**
 - Play / Experimentation
 - Simulation / Appropriation
 - Distribution / Creation
 - Multi-tasking
 - Collaborative Intelligence
 - Judgment
 - Transmedia Navigation
 - Networking / Visualization
 - Negotiation / Evaluation
- Network Literacies**
 - attention
 - participation
 - collaboration
 - crap detection



4. Wie sich Lehre und Institutionen verändern (müssen)

Collective Ownership
an Ressourcen

Flipped
Classroom

Öffentlichkeit
des Lehrens und
Lernens

Lehrende als
Facilitators



Social Media-Kompetenz im Kontext des eLearning

Keynote für den 10. eLearning Tag (#elt11)
Graz, 20.09.2011

Heinz WITTENBRINK - @heinz
Julian AUSSERHOFER - @boomblyt





WILL web literacy lab



FFG

FH

JOANNEUM

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

11 MitarbeiterInnen

5 Beteiligte Einheiten:

- ^ Stg. Journalismus & PR
- ^ Stg. Management Internat. Geschäftsprozesse
- ^ Stg. Industriegewirtschaft
- ^ ZML – Innovative Lernszenarien
- ^ Medianova eBusiness GmbH

3 Jahre Laufzeit



Ziele

Wir erforschen Webkommunikation und ihre Voraussetzungen bei Menschen, Organisationen und Unternehmen.

Wir arbeiten an Lösungen, um Menschen digitale Medienkompetenz und Organisationen vernetzte Kommunikationskultur zu vermitteln.

Wir leben moderne Webkommunikation mit der gesellschaftlichen Verantwortung eines öffentlichen Forschungszentrums.

Aufgaben

im Umfeld von Organisationen und Unternehmen

- Forschung & Entwicklung
- Content als zentrale Aufgabenstellung (Generierung, Organisation, Distribution)
- Kompetenzvermittlung
- Evaluierung / Etablierung von Mess- und Controllinginstrumenten
- keine Beratung



W web
literacy
lab

AGENDA

1. Was wir unter Social Media verstehen
2. Warum sie für das eLearning wichtig sind
3. Welche Kompetenzen Social Media verlangen
4. Wie sich Lehre und Institutionen dabei verändern

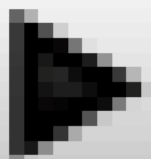
1. Was wir unter Social Media verstehen – Eine Arbeitsdefinition

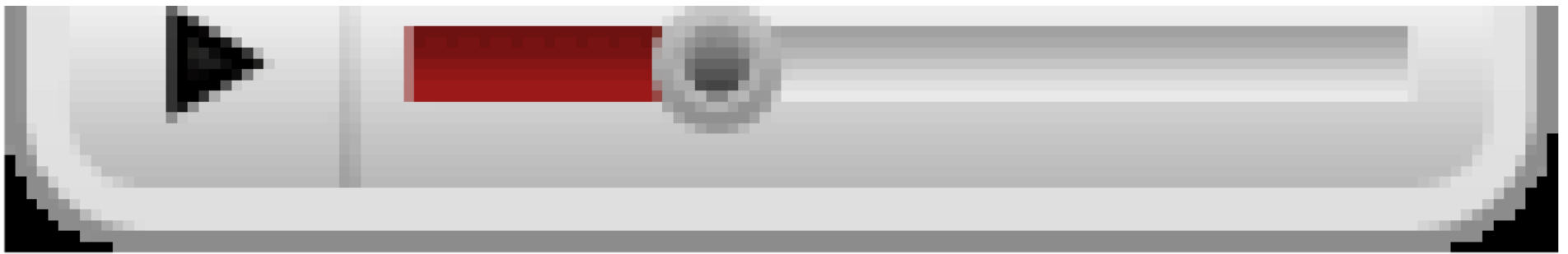


Kein Unterschied zwischen Sendern und Empfängern

Verbindung mit persönlichen Profilen

YOU





Kein Unterschied zwischen Sendern und Empfängern

Verbindung mit persönlichen Profilen

Reputations- und Abonnement-System

Social Media sind:

- persönlich
- dialogisch
- spielerisch

Autono

1. Pub
2. "Qu
3. Peo

Social Media sind:

- persönlich
- dialogisch
- spielerisch

- Autonomie und Kontrollverlust:
1. Publish first and edit later
 2. "Querology"
 3. People centered navigation

Web 2.0 und die Emergenz der Emergenz

"Emergence is the appearance of global structure as the result of local interactions." (McAfee, 2009, 66)

AGENDA
 1. Was wir unter Social Media verstehen
 2. Warum wir für das Learning wichtig sind
 3. Was Social Media-Kompetenz sein sollte
 4. Wie sich Lehre und Institutionen dazu verändern

1. Was wir unter Social Media verstehen - Eine Arbeitsdefinition



Alle Interaktion zwischen Sendern und Empfängern
 Marketing mit persönlicher Profil- und
 Reputations- und Messwertsystemen

Quelle: Hoyer, 2008
 S. 10-11

Quelle: Hoyer, 2008
 S. 10-11

Quelle: Hoyer, 2008
 S. 10-11

2. Warum Social Media für das eLearning wichtig sind



Mediales Lernen



3. Was Social Media-Kompetenz ist



4. Wie sich Lehre und Institutionen verändern (müssen)

Collective Ownership
 an Ressourcen

Flipped
 Classroom

Öffentlichkeit
 des Lehrens und
 Lernens

Lernende als
 Facilitators



2. Warum Social Media für das eLearning wichtig sind

WEB

Mediale Umwelt

Eigenschaften

Vernetzung
Universaler Informationszugang
Interaktivität

Web 1.0

An Seiten und Sites orientiert
Präsentationen von Firmen
Ecommerce / Bubble
Web als Teil des Computing

Web 2.0

An Plattformen orientiert
Mitmachweb
Computernutzung = Webnutzung

Aktuelles Web

An Apps orientiert
Viele Zugangsgeräte
Mobilität und Geodaten
Web jenseits des Computers

WEB

Mediale Umwelt

Eigenschaften

Vernetzung
Universaler Informationszugang
Interaktivität

Web 1.0

An Seiten und Sites orientiert
Präsentationen von Firmen
Ecommerce / Bubble
Web als Teil des Computing

Web 2.0

An Plattformen orientiert
Mitmachweb
Computernutzung = Webnutzung

Aktuelles Web

An Apps orientiert
Viele Zugangsgeräte
Mobilität und Geodaten
Web jenseits des Computers

(Bunz, 2008; O'Reilly, 2005)

(Bunz, 2008; O'Reilly, 2005)

Mediales Lernen

Öffnen von Lernprozessen
und Lernen als Vernetzung

Teilen, Verbessern und Anpassen von Lernmaterial



Expanding Minds, Empowering Individuals, Enriching the Community

PLCMC

Learning 2.0

Welcome to the **original Learning 2.0 Program**. This site was created to support [PLCMC's Learning 2.0 Program](#); a discovery learning program designed to encourage staff to explore new technologies and reward them for doing [23 Things](#). Since the program's launched, it has fostered Learning 2.0 programs all over the world. If you are interested in duplicating or modifying this program for your organization, please see Program Notes on [About Page](#) and contact Helene Blowers for information.

23 Things

[23 Things](#)

[Recording Progress](#)

Listed below are 23 Things (or small exercises) that you can do on the web to explore and expand your knowledge of the Internet and Web 2.0. Staff are encouraged to complete all 23 items on this list by October 31st in order to receive a free USB/MP3 player. Those staff that complete all items by October 6th will also qualify for the laptop drawing and other prizes that will be awarded on All Staff Day.

23 Learning 2.0 Things*

(Note: Details about each task will be activated every week with posts related to each item)

Week 1: Introduction (official start of week August 7th)

1. Read [this blog & find out about the program](#).
2. Discover a few [pointers from lifelong learners](#) and learn how to nurture your own learning process.

Week 2: Blogging

3. [Set up your own blog](#) & add your first post.
4. [Register your blog](#) on PLCMC Central and begin your Learning 2.0 journey.

Week 3: Photos & Images

5. [Explore Flickr](#) and learn about this popular image hosting site.
6. [Have some Flickr fun](#) and discover some [Flickr mashups & 3rd party sites](#).
7. [Create a blog post about anything technology related](#) that interests you this week

Home

About this Project

The Participants

Learning 2.0 @ ...

Here are some other libraries doing Learning 2.0:

[My Delicious Bookmarks](#)

[Medical Library Association - Learning 2.0](#)
[23Things Warwick](#)
[QWF and Project DIRECT: 23 Things](#)
[11 More Things \(Library2Play 21\)](#)
[23 Things @ SPD](#)
[23 Things for professional development](#)
[INFOhio & 21st Century Learning Skills](#)
[23 Things about Web 2.0](#)
[BCPS 23things](#)
[Delicious " Learning 2.0 @ SIASIT](#)
[23things- Broow County Schools](#)
[Morris County NJ Learning](#)

Öffentliche Reflektieren, Fragen und Crowdsourcen

herrlarbig.de
Bildungs-Neuron | Lernblog | Etc.

Suchen



Home Inhaltsverzeichnis Copyright

TWITTER
Folgen @herrlarbig

Dieser Webzettel enthält, besonders
subjektive Meinungen. Bitte
Nachfragen. Sie dürfen und beizubehalten
Sie weitere Informationen aus
weiteren Quellen.

Das iPad im Unterricht der Schule: Ein Gespräch mit André Spang

Vorabdruck am 18. September 2011

Am 1. 9. 2011 erschien in der Zeit ein Interview mit André Spang, der als Projektleiter die
„iPad-Klasse“ an der Kaiserin-Augusta-Schule (KAS), einem Gymnasium in Köln,
betreibt. Ich war damals nicht dabei, so wurde ich für ein online Interview kontaktiert.

Herlbig.de

Sensemaking



Arbeitsproben

Hier siehst du anhand praktischer Beispiele, wie ich als **Jungjournalist** und angehender **PR-Experte** formuliere, arbeite und wirke. Außerdem erfährst du etwas über meine wissenschaftliche **Forschungsarbeit** in den Bereichen Kultur, Jugend und Medien.

Journalistische Arbeiten

"So und so und so - Bild" (September 2011) – Für die steirische Kultur-Reihe **"ARTfaces"** zeige ich den 26-jährigen Zauberfotografen **Christopher Mavric** aus unterschiedlichen Perspektiven

"Peer Gynt" (Februar 2011) – Für das **Kulturjournal** von Radio Steiermark gestalte ich einen Radiobeitrag zur Premiere des Ibsen-Klassikers "Peer Gynt" im Grazer Schauspielhaus:



© ORF Steiermark

"Unheimlich attraktiv abschreckend" (Dezember 2010) – Im Rahmen der Serie "ARTfaces" der **Kultur Service Gesellschaft Steiermark** porträtiere ich den jungen Kärntner Schauspieler Christian Krall

"Der Sinn des Gebens" (November 2010) – Zur Vorweihnachtszeit begleite ich einen Wiener Künstler beim Geldverschenken in der Grazer Innenstadt für das

Kategorien >

[BlitzZides](#)

[Weißheiten](#)

[WW Podcasts](#)

Hintergründe >

[Über Blog und Autor](#)

[Arbeitsproben](#)

[Berufserfahrungen](#)

[Kreativarbeit](#)

[Kontakt](#)

Social Web >



Henric Wietheger
weiliewei

@rudifussi! Die ÖH bringt das Problem gut auf den Punkt finde ich – Beihilfe gegen Studiengebühren <http://t.co/x3zFjw6s> #studiengebuehren
16 hours ago · reply · retweet · favorite

"Wir werden von uns hören lassen." (Andreas Baum, #Piratenpartei) #ahw11 #Berlin

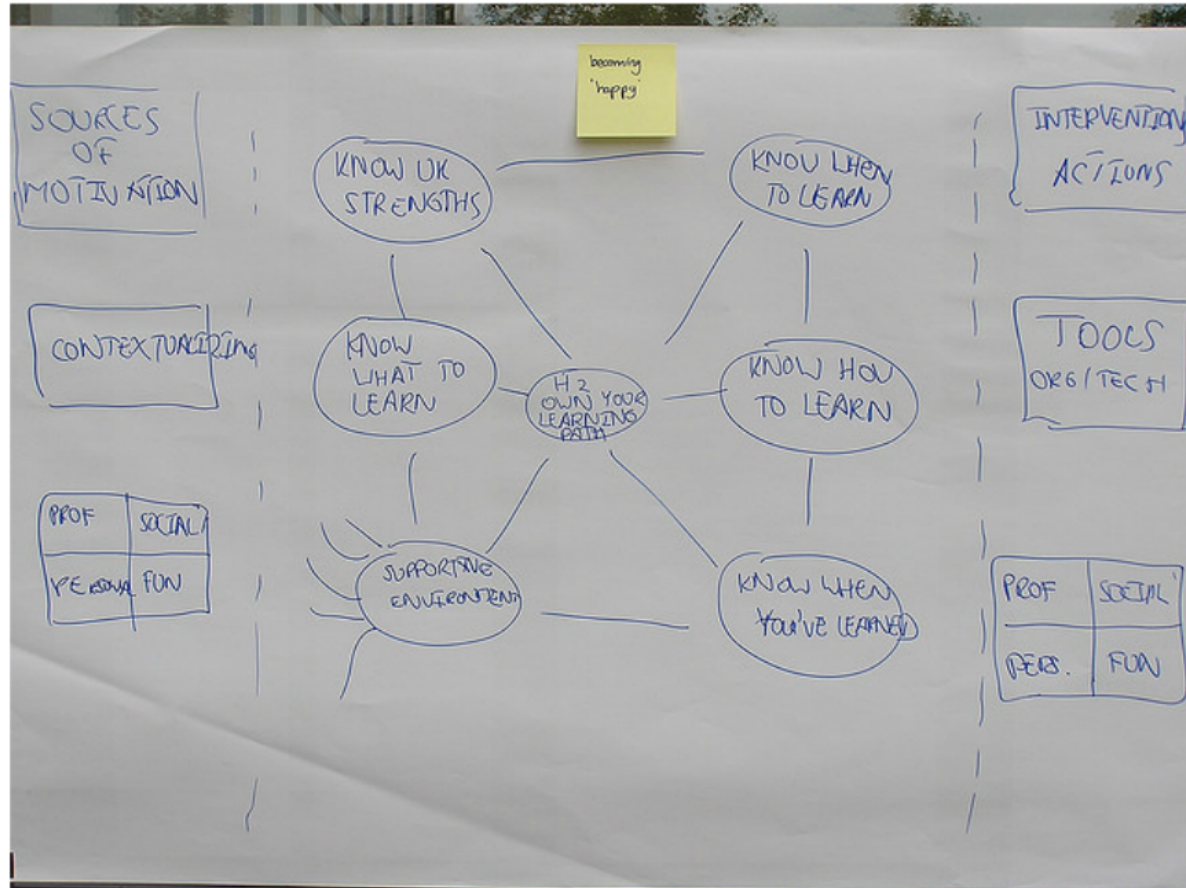
Öffnen von Lernprozessen und Lernen als Vernetzung



what is a MOOC?

A screenshot of the Change MOOC website. The header features a bird logo and the text "CHANGE.MOOC.CA". Navigation links for "home", "about", and "contact" are visible. A user login status shows "YOU ARE NOT LOGGED IN." with links for "[Login]" and "[Register]". The main content area is titled "Welcome to Change: Education, Learning, and Technology!" and "The Massive Open Online Course (MOOC) #change11". A sidebar on the left lists "Contents" (This Course, Home Page, About This Course, Course Outline, How It Works, Course Facilitators, Your Privacy, Contact Us), "Your Account" (Register, Login, Manage Account, About OpenID), and "Participating" (Join a Backchannel Chat, Read Discussion Threads, Read Daily Newsletter, Newsletter Archives, Browse Blog Posts, Add a New Blog Feed, View List of Blogs, Live Meetings, Listen to Recordings, Web-based Activities). The main text discusses global learning connections and the experience of knowledge development. A sidebar on the right shows "Change 2011 MOOC" with tweets from NorthernTweeter, veletsianos RT @irweiler, and bugaychuk. A "twitter" logo and "Join the conversation" link are at the bottom right.

Aktivieren der Lernenden



AGENDA
 1. Was wir unter Social Media verstehen
 2. Warum wir für das Learning wichtig sind
 3. Was Social Media-Kompetenz sind
 4. Wie sich Lehre und Institutionen dazu verändern

1. Was wir unter Social Media verstehen - Eine Arbeitsdefinition



Alle Interaktion zwischen Sendern und Empfängern
 Marketing mit persönlicher Profil-
 Reputations- und Messwertsystemen

Quelle: Hoyer, 2008
 S. 104-105

Quelle: Hoyer, 2008
 S. 104-105

Quelle: Hoyer, 2008
 S. 104-105

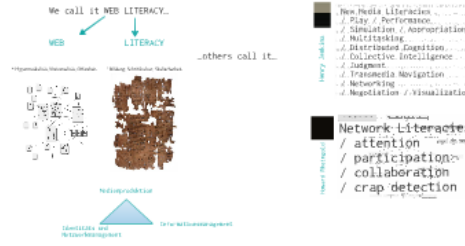
2. Warum Social Media für das eLearning wichtig sind



Mediales Lernen



3. Was Social Media-Kompetenz ist



4. Wie sich Lehre und Institutionen verändern (müssen)

Collective Ownership
 an Ressourcen

Flipped
 Classroom

Öffentlichkeit
 des Lehrens und
 Lernens

Lernende als
 Facilitators



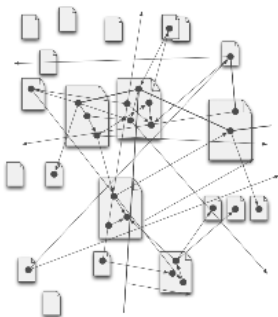
3. Was Social Media-Kompetenz ist

We call it WEB LITERACY...



° Hypermedialität, Universalität, Offenheit

° Bildung, Schriftkultur, Skalierbarkeit



...others call it...



Henry Jenkins

- New Media Literacies
- / Play / Performance
 - / Simulation / Appropriation
 - / Multitasking
 - / Distributed Cognition
 - / Collective Intelligence
 - / Judgment
 - / Transmedia Navigation
 - / Networking
 - / Negotiation / Visualization



ingold



3. Was Social

We call it WEB LITERACY..

WEB



LITERACY



...others call it...



Henry Jenkins

Play / Performance / Simulation / Appropriation / Multitasking / Distributed Cognition / Collective Intelligence / Judgment / Transmedia Navigation / Networking / Negotiation / Visualization

New Media Literacies

/ Play / Performance

/ Simulation / Appropriation

/ Multitasking

/ Distributed Cognition

/ Collective Intelligence

/ Judgment

/ Transmedia Navigation

/ Networking

/ Negotiation / Visualization



Howard Rheingold



WEB



LITERACY



WEB

* Hypermedialität, Universalität, Offenheit



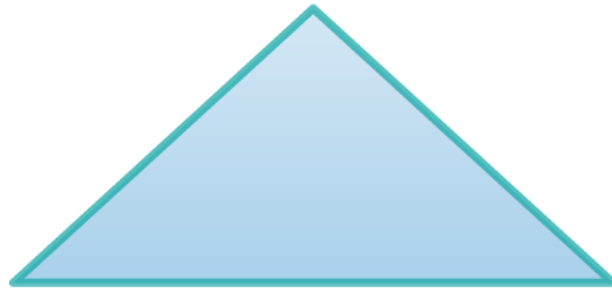
LITERACY

" Bildung, Schriftkultur, Skalierbarkeit





Medienproduktion



Identitäts und
Netzwerkmanagement

Informationsmanagement

YOU



[← Back to Home](#)

[+ Save this search](#)

Results for **rp11**

Tip: use [operators](#) for [advanced search](#).

Tweets

[Tweets with links](#)

[Tweets near you](#)

[People](#)



CnBConvention C'n'B Convention

Kreative aufgepasst! Nur noch drei Tage: Early-Bird-Tickets für die Creativity & Business Convention (100 €)--> <http://bit.ly/ggKjKD>
#rp11

3 hours ago

[Top Tweet](#)



brokep Peter Sunde

"Modern revolutions are digital revolutions" on **#rp11**. Well. Everything is digital today. Revolutions are still class struggles.
#fact

3 hours ago

[Top Tweet](#)



brokep Peter Sunde

Hacked the network at **#rp11** to make it work for me.

4 hours ago

[Top Tweet](#)



ira .Ira Lorenz





Kommt gut an: Unser [#iStockphoto](#) Automat auf der [#re-publica](#) [#rp11](#). Gratis-Porträt vom Künstler handgezeichnet. Impressionen bald bei FB.

3 minutes ago



Verabana1212 Vera bana

The folks at my place are groveling for this! <http://goo.gl/SzMAr>
Tamar [#rp11](#) Houston Black Thoughts [#splendour](#) Lauren London
Toni Braxton

3 minutes ago



frank_krings frank krings

@[ai_hua](#) Die iPad-Session von debug, timpritlove u Podcasts.
Und du? [#rp11](#)

3 minutes ago



kscheib kscheib

Thomas Viehweger - interessantes Thema, gut präsentiert,
Ratespiel mit Lollis. [#rp11](#) [#herzwaswillstdumehr](#) [#darkpatterns](#)

3 minutes ago



zimtsternin maedchen

Der Vortrag von @[beetlebum](#) war heute übrigens einer der
besten. [#rp11](#)

4 minutes ago



dietmar_schulte Dietmar Schulte

Hier die ersten Fotos von der re:publica 2011 http://www.flickr.com/photos/dietmar_schulte/sets/72157626490157280/ [#rp11](#)

4 minutes ago



AGENDA
 1. Was wir unter Social Media verstehen
 2. Warum wir für das Learning wichtig sind
 3. Was die Kompetenz von Social Media vorliegen
 4. Wie sich Lehr- und Lernumgebung dazu verändern

1. Was wir unter Social Media verstehen - Eine Arbeitsdefinition



Siehe Interaktion zwischen Sendern und Empfängern
 Networking mit persönlichen Profilen
 Reputations- und Messwertsystemen

Quelle: Hübner, 2010
 1. Hübner, 2010, S. 10
 2. Hübner, 2010, S. 10

Quelle: Hübner, 2010
 1. Hübner, 2010, S. 10
 2. Hübner, 2010, S. 10

2. Warum Social Media für das eLearning wichtig sind



Mediales Lernen



3. Was Social Media-Kompetenz ist



- New Media Literacies**
- / Play / Performance
 - / Simulation / Appropriation
 - / Networking
 - / Distributed Cognition
 - / Collective Intelligence
 - / Judgment
 - / Transmedia Navigation
 - / Networking
 - / Negotiation / Visualization
- Network Literacies**
- / attention
 - / participation
 - / collaboration
 - / crap detection



4. Wie sich Lehre und Institutionen verändern (müssen)

Collective Ownership
 an Ressourcen

Flipped
 Classroom

Öffentlichkeit
 des Lehrens und
 Lernens

Lernende als
 Facilitators



4. Wie sich Lehre und Institutionen verändern (müssen)

Collective Ownership
an Ressourcen

Flipped
Classroom

Öffentlichkeit
des Lehrens und
Lernens

Lehrende als
Facilitators

YOU



Social Media-Kompetenz im Kontext des eLearning

Keynote für den 10. eLearning Tag (#elt11)
Graz, 20.09.2011

Heinz WITTENBRINK - @heinz
Julian AUSSERHOFER - @boomblyt

