

Podcasting als didaktisches Instrument und Medienkompetenz an der Universität Graz



Michael Raunig, Universität Graz

22.9.2009, eLearning Tag an der FH JOANNEUM

Was ist ein Podcast?



- Kunstwort aus „iPod“ und „Broadcast“
- **Serie** von themenbezogenen Beiträgen/Episoden
- Podcasting bezeichnet das **Produzieren und Veröffentlichen von Audio- und Videodateien im Internet**
- unterschiedlichste Inhalte der Mediendateien
- abonnierbar
- auf **mobile Abspielgeräte** übertragbar (mp3-Player, Handy...)

Podcasting-Aktivitäten an der Universität Graz

- einzelne Podcasts
(ArzneiPod - <http://www.arzneipod.at>, Akademie-Podcast)
- Konzeption des **Podcast-Portals der Universität Graz**
(in Zusammenarbeit mit dem Zentrum für Informationsmodellierung
in den Geisteswissenschaften <http://www.uni-graz.at/zim/>)
- Gestaltung von **Modell-Podcasts** und
zahlreichen **Medienbeiträgen** seit 2007
- Mitveranstaltung der **iUNIG-Podcast Tagung 2007**
an der Universität Graz
- Regelmäßige Abhaltung von **Lehrveranstaltungen**
mit Schwerpunkt Neue Medien/Podcasting



Podcast-Portal der Universität Graz

<http://gams.uni-graz.at/pug>

Aufbau des Portals

- **Informationsteil**
(was, wie, womit, mit wem)

- **Podcast-Rubriken**
 - Lehrveranstaltungen
 - Für und aus der Lehre
 - Forschung und Entwicklung
 - Präsentationen
 - Veranstaltungen
 - Sonstiges



The screenshot shows the website interface for the Podcast-Portal der Universität Graz. At the top left is a logo of headphones with an RSS symbol. The main title is 'podcast-portal der universität graz'. Below it is a navigation menu with links: Start, Was ist ein Podcast?, Podcasts nutzen, Podcasts produzieren, Links, Kontakt, and Suche. The main content area features a featured podcast 'Spot on English Grammar Podcast' with a description and subscription options. Below it are three more podcast entries: 'Spot on Grammar 1: Present tenses', 'Spot on Grammar 2: Present perfect vs. past tense', and 'Spot on Grammar 3: Adjectives'. On the right side, there is a sidebar titled 'Podcast-Rubriken' with a list of categories: Lehrveranstaltungen, Für und aus der Lehre, Forschung und Entwicklung, Präsentationen, Veranstaltungen, Sonstiges, and Neueste Beiträge. At the bottom of the page, there is a footer with the text: 'Akademie für Neue Medien und Wissenstransfer | Karl-Franzens-Universität Graz | ZIM | GAMS'.

Podcast-Portal der Universität Graz



Features von

<http://gams.uni-graz.at/pug>

- Ansicht im Browser
- Abonnement mittels RSS-Feed / iTunes-Link
- Typen: Video-Podcasts (+ enhanced Podcasts)

Realisiert mit GAMS, <http://gams.uni-graz.at>

(Geisteswissenschaftliches Asset Management System)

Einsatzszenarien für Podcasts

- Ursprünglich hauptsächlich **Internet-Radiosendungen**
- mittlerweile in **verschiedensten Bereichen** etabliert
(Medien, Wirtschaft, Politik etc.)
- **Universitärer Bereich**
 - Begleitender Einsatz als **didaktisches Mittel** – „mobiles Lernen“
 - **Aufzeichnung** von ganzen **Lehrveranstaltungen**
 - Aufzeichnung und Vertonung bestimmter **Arbeitsabläufe**
(z.B. Pharmazie-Labor, Mathematik usw.)
 - **Vertonte Folien/Präsentationen, Screencasts/Anleitungen**
 - Einsatz im **Sprachunterricht**
 - Handout-/Seminararbeits-Ersatz, Vorbereitung für Referate
(**Studierende**)
 - ...



(Didaktische) Vorteile von Podcasts

- **Erleichterte Bereitstellung** und **erleichterter Empfang** von Audio- und Videodateien im Internet
- Zeitliche **Unabhängigkeit**, keine fixen Sendezeiten (**on-Demand-Medium**)
- Örtliche Unabhängigkeit (**mobiles Lernen**)
- **Selbstbestimmtes/selbstorganisiertes Lernen** erleichtert
- In der Regel **kostenlos/-günstig** (Empfang und Produktion)
- **Emotionalität** von Hören (iPod-Kultur, Hörbüchern, Sprache ist persönlicher, bestimmte Details können besser vermittelt werden)
- Unterstützung anderer **Lerntypen** und erhöhte **Anschaulichkeit** der Inhalte (bei Videos)
- Eigene Podcasterstellung **motiviert Studierende**
- **Großflächige Verbreitung** durch Breitbandinternet und Portale
- **Öffentlichkeitswirksamkeit / Werbung / PR**



Nachteile von Podcasts

- **Ein-Weg-Medium** (kein persönlicher Kontakt / Rückmeldung)
- an sich **nicht interaktiv** angelegt
- **Geringe Auflösung** bei Videos
- Technologie und Prinzipien der Gestaltung (für Laien) meist **nicht transparent**



Didaktische Zielsetzungen / Vorhaben

- **Möglichkeiten des Lernens** bieten für Studierende
 - mobiles Lernen
 - (Wieder-)Vergegenwärtigung von Inhalten
 - berufstätige und anderweitig verhinderte Studierende
 - Distributionskanal (neben A/V-Stream, Flash-Videos)

- **Kompetenzaufbau im Bereich Podcasting**
Studierende entwickeln ihre eigenen Podcasts / Beiträge
 - Variante 1: Eigene Podcastproduktion nach vorgegebenem Workflow
 - Variante 2: Erarbeitung des technischen/didaktischen Hintergrunds und eigenständige Entwicklung



1. Fachspezifische Seminare

- **Studierende produzieren eigene Beiträge**
(Referatsvorbereitung, Seminararbeits-Ersatz etc.)
- **Workflow und Equipment vorgegeben**
- **spezielle Software** für die erleichterte (Screen-)Aufzeichnung, Nachbearbeitung und Produktion von Videos zum Einsatz
- **wenig Zeit** für technische und handwerkliche Details vonnöten
(i.d.R. halbstündige Einführung in die Grundlagen von Podcasting und in die zum Zuge kommende Produktionsweise)



1. Fachspezifische Seminare

- Studierende bereiten einen digitaler Foliensatz vor, der im Zuge des Referates mittels Notebook und Mikrofon vertont, später gegebenenfalls nachbearbeitet, als Videodatei produziert und schließlich unkompliziert am Podcast-Portal veröffentlicht wird

- **Beispiele**
 - ISIS-Podcast
<http://gams.uni-graz.at/fedora/get/podcast:pug-isis/bdef:Podcast/get>

 - Podcast zum KS „Theorien und Modelle der Betriebspädagogik“
<http://gams.uni-graz.at/fedora/get/podcast:pug-betriebspaedagogik-ss08/bdef:Podcast/get>



2. Seminare mit Medienschwerpunkt

Beispiel: **Seminar „Neue Medien in Studium und Beruf“**
(2 SWS / 4 ECTS)

■ Inhalte

(werden erläutert bzw. von den Studierenden selbst erarbeitet)

- Entstehungshintergrund von Podcasts
- zugrunde liegende technologische Prinzipien
- didaktischer Einsatz, Anwendung, Reflexion
- Arbeitsschritte und Fertigkeiten, die mit der Erstellung verbunden sind

■ Abschlussprojekt

wird in Form eines eigenen Podcasts realisiert



2. Seminare mit Medienschwerpunkt

Fülle an vermittelten Inhalten!

- **technologisches Basiswissen, digitale Arbeitsweisen**
 - Content-Erstellung
 - Möglichkeiten von RSS, Kennenlernen von XML
 - Internet- und Webpublishing-Grundlagen
 - Metadaten für digitalen Content
 - Grundlagen des Filmens, Audio-/Videoschnitt-Software, Video-Formate etc.



2. Seminare mit Medienschwergpunkt

- Sensibilisierung der TeilnehmerInnen für die speziellen **Charakteristika und Rahmenbedingungen des Mediums**
 - Berücksichtigung der geringen Auflösung durch entsprechend aufbereitete visuelle Inhalte
 - Einfache, verständliche und sinnvolle Gestaltung (Grammatik, Sprechweise, visuelles Material, Aufmerksamkeit)
 - Urheberrechtsproblematik in Bezug auf fremde Inhalte (vor allem: Grafiken, Hintergrundmusik, Samples etc.)



2. Seminare mit Medienschwerpunkt

Benutztes **Equipment** (Studierende)

- PC/Notebook mit Soundkarte, Mikrofon, Internetanschluss
- Videokamera, Fotokamera, Handy etc.
- eigener Webspaces, Weblog-/Podcast-Hoster, Podcast-Portal(e)
- Geeignete Software
 - Audiotbearbeitung: Audacity (<http://audacity.sourceforge.net>), Garageband (<http://www.apple.com/de/ilife/garageband/>)
 - Screencapturing: Cam Studio (<http://camstudio.org>), Camtasia (<http://www.techsmith.de/camtasia.asp>), Wink (<http://www.debugmode.com/wink/>)
 - Videobearbeitung: z.B. Movie Maker, iMovie
 - ...



2. Seminare mit Medienschwerpunkt

- Durch die skizzierten Formen der Auseinandersetzung mit dem Medium Podcast wird den Studierenden eine **Reihe von Medienkompetenzen vermittelt**
- Persönlichen Austausch und kritische Reflexion im Seminar liefern wichtige **Impulse für den didaktischen Einsatz von Podcasts in der Lehre**
- Beachtliche **Ergebnisse**
 - <http://gams.uni-graz.at/fedora/get/podcast:pug-lv-neuemedien/bdef:Podcast/get>
 - <http://user.meduni-graz.at/verena.maiermaidl/>
 - <http://www.anitarieger.de.tl/GESUND-LEBEN.htm>
 - <http://bouldern-jasmin.blogspot.com/>



...und in der Praxis? (Herausforderungen)

- (noch) **mäßige Verbreitung/Nutzung** von Podcasts
- Neue Medien-**Resistenz**: verschiedene Ursachen („Gutenberg-Kultur“, persönliche Involviertheit...)
- statt periodischer Veröffentlichung: alles auf einmal
- **Zeitaufwand** unterschätzt (trotzdem Hinderungsgrund)
- Mangelnde Wissenschaftlichkeit der Inhalte (Studierendenprojekte)



Mehr zum Thema Podcasting

Lektüre

- Tagungsband „Lifetime Podcasting. Proceedings der ersten österreichischen Fachtagung für Podcast“
http://fmysql.tu-graz.ac.at/~karl/php/v2/verlags_liste.php?id=165&BRSR=0

Podcast-Portale

- Podcast-Portal der Uni Graz <http://gams.uni-graz.at/pug>
- podcampus.de (größte deutschsprachige Podcasting-Plattform für Beiträge aus Wissenschaft und Forschung)
<http://www.podcampus.de>
- iTunes U
- <http://www.podcast.at>
- <http://www.podcast.de>
- <http://podster.de>



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Michael Raunig
Akademie für Neue Medien und Wissenstransfer
Universität Graz**

0316 / 380 – 1049

michael.raunig@uni-graz.at

<http://akademie.uni-graz.at>

