



GABRIELA BÄUML- WESTEBBE

Synthema Institut für angewandte
Kommunikation und Sozialforschung

Weilheimer Straße 7
D-82402 Seeshaupt

TEL: +49 (0) 8801 91 17 46
Email: gbaeuml@synthema.de

WOLLEN FRAUEN WISSEN?

Konzeptionelle Überlegungen zu einer
Lernplattform für Frauen



WOLLEN FRAUEN WISSEN?

- ◉ Fortbildungsbedürfnisse von Frauen werden nicht oder nur unzureichend berücksichtigt
- ◉ Die Geschichte von SamanthaNet
- ◉ Konzeptionelle Überlegungen
- ◉ Zielgruppen
- ◉ Lernbedürfnisse
- ◉ Anforderungen an Lernangebote im Internet
- ◉ Anforderungen an die Lehrenden



JA, FRAUEN WOLLEN WISSEN!

- ◉ Hohes Interesse an Fortbildung
 - Hoher Anteil von Frauen in VHS-Kursen und Seminaren privater Anbieter
 - Dissertation von Frau Dr.ⁱⁿ Sandra Schaffert
- ◉ Die besondere Situation von Frauen
 - Familie und Kinder
 - Kinder und Beruf
 - Neuorientierung (nach Lebenskrisen)
 - Arbeitsverdichtung



HINDERNISSE

- ◉ Zeitmangel
- ◉ Flexibilität
- ◉ Angebote in erreichbarer Nähe
- ◉ Passende und interessante Angebote



Die Lösung!?

WEB 2.0



DIE GESCHICHTE VON SAMANTHANET

- Persönliche Erfahrungen:
 - Große Schwierigkeit:
Erreichbare Weiterbildungsangebote
- Internet als Lösung:
Zugang zu theoretisch unendlich vielfältigen Lernangeboten
- SamanthaNet als Angebot:
Wegbegleiter beim Lernen im Netz



KONZEPTIONELLE ÜBERLEGUNGEN

- Für welche Gruppen müssen die Angebote sich eignen?
- Welche Bedürfnisse müssen erfüllt werden?
- Welche Motive sollen angesprochen werden?
- Wie müssen die Angebote gestaltet sein?
 - Inhaltlich
 - didaktisch
- Welche technischen Voraussetzungen müssen gegeben sein?



ZIELGRUPPEN

- ◉ Frauen in der Familienphase
- ◉ Frauen mit Doppelbelastung
- ◉ Frauen, die Pflege von Familienangehörigen übernehmen
- ◉ Berufstätige Frauen unter hohem Arbeitsdruck
- ◉ Frauen, die sich selbstständig machen wollen
- ◉ Frauen, die sich nach einer Lebenskrise neu orientieren wollen



BEDÜRFNISSE VON FRAUEN

- ◉ Weitgefächertes Angebot
- ◉ Intellektueller Anspruch
- ◉ Kreativität
- ◉ Community
 - Austausch und gegenseitige Unterstützung
 - Weitergabe von eigenem Wissen
 - Lernen durch Lehren
 - Motivation und Beistand in Lernkrisen
 - Kompetenzbeurteilung
- ◉ Rückzug
- ◉ Mitbestimmung
 - Mitbestimmung bei Angeboten
 - Bewertung der Angebote
 - Gestaltung der Plattform



WAS MOTIVIERT FRAUEN?

- ◉ Pragmatische Zielorientierung
 - Hohe zeitliche Flexibilität
 - Wahlmöglichkeiten
 - Aufbereitung in kurze Lerneinheiten
 - Übungsmöglichkeiten
- ◉ Art der Aufbereitung der Inhalte
 - Interessant, motivierend, spannend
- ◉ Die Begleitung durch Tutorinnen
- ◉ Lerntagebücher
- ◉ Community
- ◉ Benutzerfreundliche Technik
- ◉ Zertifikate



ANFORDERUNGEN AN AUTORINNEN TUTORINNEN REFERENTINNEN



AUTORINNEN

- ◉ Inhaltliche Kompetenz
- ◉ Kompetenz zum Geschichtenerzählen (story telling)
- ◉ Fähigkeit komplexe Vorgänge verständlich zu machen
- ◉ Kenntnisse im konstruktivistischem Aufbau von Wissen
- ◉ Medienkompetenz



TUTORINNEN

- ◉ Lernbegleitung
 - Einfühlungsvermögen
 - Fähigkeit zur Motivation
- ◉ Hohe kommunikative Kompetenz
- ◉ Fähigkeit Stärken und Schwächen zu erkennen (Psychologische Kenntnisse)
- ◉ Inhaltliche Kompetenz
- ◉ Erreichbarkeit
- ◉ Medienkompetenz




REFERENTINNEN

- ◉ Fähigkeit zum konstruktivistischem Wissensaufbau im Rahmen eines online-Seminars (Gilly Salmon)
- ◉ Moderatorenfähigkeiten
- ◉ Lernbegleitung
- ◉ Inhaltliche Kompetenz
- ◉ Medienkompetenz



QUALITÄTSKONTROLLE

- ◉ Interne Qualitätskontrolle
 - Inhalte
 - Nutzen
 - Struktur
 - Ziele
- ◉ Bewertung durch die Nutzerinnen
 - Vergabe von Sternen 
 - Kommentare
 - Klickverhalten



MACHEN SIE MIT BEI SAMANTHA

Wir suchen Autorinnen,
Referentinnen, Tutorinnen

