



Web 2.0 – Viel Lärm um Bekanntes?

Univ.-Prof. DDr. Herbert Kalb
Johannes Kepler Universität Linz



Inhalt

- Einleitung
- Web 2.0
 - Was ist Web 2.0?
Schlagwort oder Megatrend?
 - Kulturelle Veränderungen in der (Wissens)gesellschaft -
die kulturkritische Attitüde
- E-Learning 2.0
- Beispiele an der JKU



Web 2.0 Paradigmen

- The Web as Platform
- Harnessing Collective Intelligence
(Blogging and the Wisdom of Crowds)
- Data is the Next Intel Inside
- End of the Software Release Cycle
- Lightweight Programming Models
- Software Above the Level of a Single Device
- Rich User Experiences

Tim O'Reilly



Kernkompetenzen für Unternehmen

- Nutzung und Angebot von Diensten anstelle von Paketsoftware mit kosteneffizienter Skalierbarkeit
- Kontrolle über einzigartige, schwer nachzubildende Datenquellen, deren Wert proportional zur Nutzungshäufigkeit steigt
- Vertrauen in die Anwender als Mitentwickler
- Bereitschaft zur Nutzung kollektiver Intelligenz
- Erreichen und Nutzen des „Long Tail“ durch die Bildung von Gemeinschaften
- Erstellung von Software über die Grenzen einzelner Geräte hinaus
- Anwendung „leichtgewichtiger“ User Interfaces sowie adäquate Entwicklungsmodelle, insbesondere auch Geschäftsmodelle

Tim O'Reilly



Web 1.0

Ich bin drin
Surfen

Wissen vom
Experten

Call by call

Web 2.0

Wir sind das Netz
Posten

Weisheit der Masse

Always online

Stefanie Panke



E-learning 1.0

Lernumgebung = Insel im Internet mit Inhalten und Werkzeugen

Lehrer überführt alle Ressourcen auf die Insel

Lerner nutzt die vorgegebenen Inhalte und Werkzeuge

E-learning 2.0

Lernumgebung = ein Portal ins Internet mit Inhalten und Werkzeugen

Lehrer stellt Wegweiser auf, aggregiert Ressourcen

Lerner konfiguriert seine persönliche-Lern- und Arbeitsumgebung

Michael Kerres



Wiki-Lehrbuch

JKU – INTERNET SOWI RE TN [NyC online](#) KUSSS [Students](#) [Kep. Society](#) [Frauen](#) [Wissen](#) Johannes Kepler Universität

[Anmelden](#)

[Zurück zu elearn.jku.at?](#)
[Einfach hier klicken!](#)

Navigation

- [Hauptseite](#)
- [LVA-Wiki](#)
- [StudentInnen-Wiki](#)
- [Projekte](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Aktuelle Ereignisse](#)
- [Letzte Änderungen](#)
- [FAQ](#)
- [Wiki Etiquette](#)
- [One Minute Wiki](#)
- [Testbereich](#)

Werkzeuge

- [Was zeigt hierhin](#)
- [Verlinkte Seiten](#)
- [Hochladen](#)
- [Spezialseiten](#)

Suche

[Artikel](#) | [Diskussion](#) | [bearbeiten](#) | [Versionen](#)

Gestalten und Evaluieren von eLearning Szenarien/Weblog vs. Wiki

[< Gestalten und Evaluieren von eLearning Szenarien](#)

Weblog vs. Wiki. Weblogs und Wikis sind *leicht erlernbare Publizierungswerkzeuge*, die zur Gruppe der "Social Software" zählen. Beide Tools bieten die Möglichkeit, Informationen zu posten und diese im WorldWideWeb einer breiten Masse zugänglich zu machen (public mindspace). Nun zu den bedeutendsten *Unterschieden* der beiden Programme: Ein *Weblog* ist eine Website, in der die Artikel *chronologisch geordnet* sind und in dem jeweiligen Unterverzeichnis (topic) archiviert werden. Eigene Meinungen oder Zusatzinformationen der Leser zu einem Artikel können mit Hilfe eines Kommentars preisgegeben werden. Die Artikel selber können meist nur vom jeweiligen Autor verändert werden ([Riva, 2002](#)). Im Gegensatz dazu fungiert das *Wiki* als *frei zugängliches kooperatives Autorensystem* für Websites, bei dem die Inhalte von jedem (angemeldetem) User bearbeitet, ergänzt oder gelöscht werden können. Während in Weblogs vorwiegend spontane, subjektive und eher kurzfristige Infos öffentlich zugänglich gemacht werden, sind dies im Wiki vor allem langlebige, gemeinschaftlich erstellte und gut recherchierte Artikel ([Pietroforte, 2005](#)).

Inhaltsverzeichnis [\[Verbergen\]](#)

- [1 Definition](#)
- [2 Gegenüberstellung](#)
- [3 Weblog](#)
 - [3.1 Anwendung und Funktion von Weblogs](#)
 - [3.2 Beispiele von Weblogs](#)
- [4 Wikis](#)
 - [4.1 Anwendung und Funktion von Wikis](#)
 - [4.2 Beispiele von Wikis](#)
- [5 Zusammenfassung](#)
- [6 Kritik an Weblogs und Wikis](#)
- [7 Diskussion](#)
- [8 Kontrollfragen](#)
- [9 Literaturverzeichnis](#)

11/09/2003 "in an act of terrorism, two planes deliberately crashed into the World Trade Center in NYC, destroying it, and killing over 3000 people. Another plane crashed into the Pentagon. A fourth went down in rural Pennsylvania, an act of great heroism and self-sacrifice by the passengers on board. In no way minimizing the suffering and grief caused by the crashes, it was also a day of incredible growth for the weblog world, and emphasized the need to continue to develop decentralized communication systems that route effectively around outages."

Kommunikation ist das Stichwort! Schnelle, unzensurierte, dezentralisierte Kommunikation! Dass gerade ein Terroranschlag dieser Kommunikation förderlich war, mag makaber scheinen, dennoch war dies der Auslöser eines globalen Siegeszuges der Weblogs, einer sozialen Variante der Kommunikation via Internet. Ebenso waren Weblogs unter den ersten Kommunikationsmittel, als Khao Lak und Phuket durch einen Tsunami verwüstet wurden. Es scheint als ob Katastrophen Auslöser sind für Veränderungen, die aber auch vor Veränderungen im Kommunikationsverhalten nicht stoßen.

[\[bearbeiten\]](#)



Weblog im Fremdsprachenunterricht

JKU – INTERNET
SOWI RE TN NvC online KU555 Students Kep. Society Frauen Wissen Johannes Kepler Universität

SS07, VKF, 228.05F, TORRES ÜBERSICHT | ALBEN | ADMIN

ZURÜCK ZU JKU BLOGS HOME

suchen

Kalender

« September 2007 »

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
| | | | 1 | 2 | | |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

Archiv

[Mai 2007](#)
[März 2007](#)

Kategorien

[Allgemein](#)

Links

[Allgemein](#)

Menu

[Übersicht](#)
[Alben](#)
[RSS feed](#)
[Atom feed](#)

Mittwoch, 02. Mai 2007

CARTHAGÈNE : PORTE DE L'EL DORADO

Les relations entre la France et la Colombie sont anciennes et diverses, tout autant culturelles, économiques que politiques et en réalité, d'une grande richesse.

Carthagène : porte de l'El Dorado

Juridiquement les relations bilatérales entre la France et la Colombie débutent le 30 mai 1892 avec la signature d'une convention « relative à l'établissement des nationaux, au commerce et à la navigation » et se poursuivent aujourd'hui avec plus de 27 accords, dont le dernier, en date, de 2004 porte sur le renouvellement d'accords aériens.

Bien avant cela, les relations entre la France et le « sol colombien », plus que la Colombie elle-même, débutèrent sur un ton différent: celui de la piraterie. En effet, au 16ème siècle les richesses de Carthagène attiraient les puissances européennes désireuses d'affaiblir l'Espagne par l'attaque de ses places fortes coloniales. Les pirates français n'ont pas fait exception à la règle. C'est ainsi qu'en 1543, un Français du nom de Robert Boal lança une attaque sur Carthagène. Le gouverneur, surpris à la tombée de la nuit en plein banquet, ne put organiser la défense et le pirate réussit à extorquer 310 kg d'or à la ville. C'était le début d'une longue liste d'assauts de pirates, notamment ceux de l'Anglais Francis Drake (en 1586), et des Français Martin Cote (en 1559), Jean Ducasse et Jean-Bernard Desjeans (en 1697).



Ce dernier, dit baron de Pointis, est envoyé de France en 1697 vers Carthagène, à la tête de 28 bateaux équipés de 500 canons et d'une armée de 4000 hommes. Le baron s'empare de la ville, et son butin fut évalué à 9 000 000 de pesos d'or, comprenant entre autre un sépulcre en argent massif de 250kg. Louis XIV restitua toutefois ce sépulcre et l'ère des pirates et corsaires s'acheva, laissant dans l'imaginaire français une Carthagène semblable à la porte de l'Eldorado. Cette attirance pour Carthagène des Indes ne pouvant disparaître, les marins repartirent pacifiquement à son assaut quelques siècles plus tard, lors de la première édition de la Transat Jacques Vabre en 1993. Partant du Havre, cette course transatlantique à la voile se devait d'arriver à Carthagène. Chose qu'elle fit lors des trois éditions suivantes jusqu'en 1999.



Cet article a été très intéressant pour moi parce que il parle de la relation entre la France et ma ville Carthagène je l'ai trouvé dans la page web www.ambafrance-co.org, une page que parle de Relations franco-colombiennes. Le article montre l'histoire de deux pays mais particulièrement montre une histoire de un temps que maintenant on peut voir dans les contes de fées. En ce moment les ports de Carthagène sont seulement monuments publics et culturelles de la histoire de la ville. Ainsi donc Carthagène a beaucoup de monument que sûrement les françaises ne connaissent pas. Mais je crois que sûrement les Français connaissent enfin la Colombie par son café exceptionnel dont elle est le 2ème exportateur mondial, ses fruits, mais aussi ses émeraudes, son histoire et

8



Studierendenbiografien

JYU - INTERNET **blog** SOWI RE TN NVC online KUSSS Students Kep. Society Frauen Wissen Johannes Kepler Universität

NTU TAIWAN - NEUNINGER ÜBERSICHT ALBEN ADMIN
ZURÜCK ZU JYU BLOGS HOME

suchen

suchen

Kalender

< Juni 2007 >

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
| | | 1 | 2 | 3 | | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |

Archiv

- Juni 2007
- Mai 2007
- April 2007
- März 2007
- Februar 2007
- Januar 2007
- Dezember 2006
- November 2006
- Oktober 2006
- September 2006
- August 2006

Kategorien

- Sightseeing / Ausflüge
- Allgemein
- Land & Leute

Links

- Alben
- Boracay
- Schatzl
- Singapore

Montag, 04. September 2006

NIGHTMARKET / SNAKEALLEY

Am Samstag sind wir am Nightmarket beim Longshan Temple gewesen und auch an der angrenzenden Snake Alley, einer Straße in derer man, neben anderen Koestlichkeiten auch Schlangen oder Schildkroeten essen kann. Die Händler dort preisen Ihre Schlangen an und nehmen Sie bei lebendigen Leib aus. Zuerst wird die Schlange aufgeschnitten und das Blut der Schlange aufgefangen und anschließend die Galle (oder zumind. irgendein Organ mit grüner Fluessigkeit drin ;) entfernt. Beides gibt es in Stamerpfgroesse zu trinken.

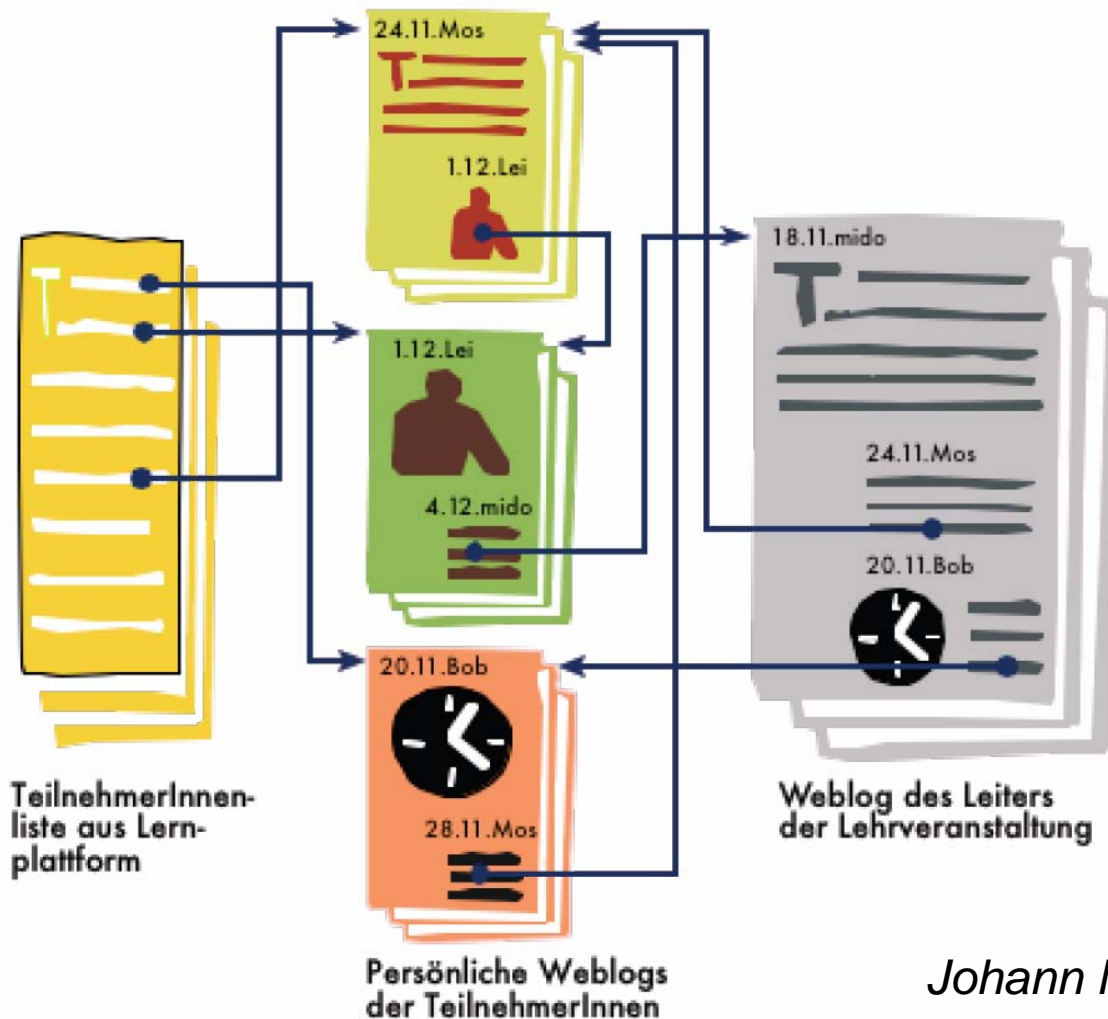


Auch andere Haendler preisen Ihre Ware an, wie Kopfkissen, Gewand, Tee, Gewürze, umm.





Kollaboratives Publizieren



Johann Mittendorfer