



Leben und Arbeiten 2.0

center . graz
Know

Chance oder Risiko – Das ist hier die Frage!

**Dr. Gisela Dösinger
Know-Center Graz**

<http://www.know-center.at>

Überblick

- Was es ist!
- Web 2.0 wohin man schaut
- Schöne neue Welt?
- Unternehmen und Web 2.0 – Wie passt das zusammen?
- Und was bringt die Zukunft?

Was es ist!

Web 2.0 means using the web as it was meant to be used.

Paul Graham 11/2005

Web 2.0 is not a heady financial bubble ready to burst, it is a hot air hype balloon ready to deflate.

Donna Bogatin 8/2006



Was es ist!



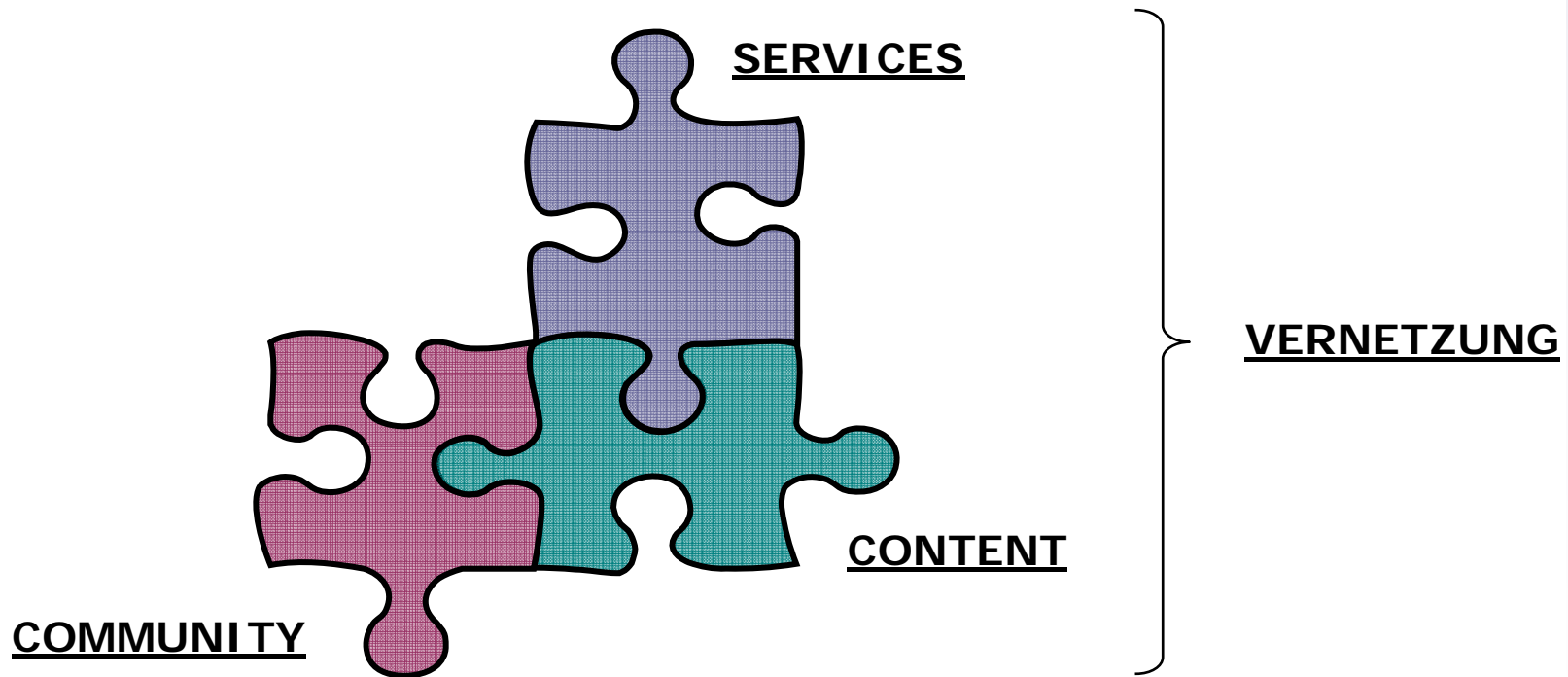
• Definition von Tim O'Reilly

- ◆ Getrieben durch Angebote von z.B. Google, Amazon...
- ◆ Design Patterns

*Web 2.0 is the network as platform, spanning all connected devices; Web 2.0 applications are those that make the most of the intrinsic advantages of that platform: delivering software as a continually-updated **service** that gets better the more people use it, consuming and remixing **data** from multiple sources, including **individual users** while providing their own data and services in a form that allows remixing by others, creating network effects through an «architecture of participation,» and going beyond the page metaphor of Web 1.0 to deliver rich user experiences.*

Was es ist!

- Web 2.0 steht auf drei Komponenten
- Es gibt eine Klammer



Was es ist!

- Paradigmenwechsel: Merkmale der Veränderung

Merkmale der Veränderung		
	Web 1.0	Web 2.0
Governance	Top down	Bottom up
Fokus	Erzeuger von Inhalten (z.B. Verlage)	Nutzer von Inhalten
Information Discovery	Search und Browse	Publizieren und Abonnieren
Marketing	Push, kontextuell	Pull, persönlich
Kontrolle über Inhalte	Verlage, Aggregators	Autoren
Struktur des Inhalts	Dokumente, Seiten	Tagged Objects
Anwendungen	Geschlossen, proprietär	Offen, Standards

Web 2.0 wohin man schaut



Web 2.0 wohin man schaut



Informationsbedarf...
...Web 2.0

Suche in...
...Feeds von definierten Blogs
...Blogs über Google Blogsearch

Sortierung der Suchergebnisse nach...
...Datum

The screenshot shows the pipes Web 2.0 interface with a workflow diagram on the right and a sidebar of operators on the left.

Workflow Diagram:

- Fetch Feed:** A box containing three URLs:
 - http://www.weiterb
 - http://feeds.feedbu
 - http://blogsearch.g
- Filter:** A box with the configuration:
 - Permit items that match any of the following
 - Rules:
 - item.description Contains Web 2.0
 - item.title Contains Web 2.0
- Sort:** A box with the configuration:
 - Sort by item.published in descending order
- Pipe Output:** The final output box at the bottom.

Operator Sidebar:

- Sources
- User inputs
- Operators:
 - Content Analysis
 - Count
 - Filter
 - For Each: Annotat
 - For Each: Replace
 - Location Extractor
 - Regex
 - Rename
 - Sort
 - Split
 - BabelFish
 - Truncate
 - Union
 - Unique
- Url
- String
- Date
- Location
- Number
- My pipes

At the bottom of the interface, there is a 'Fetch Feed' button and a 'Pipe Output' button.

g4

Bei Folien zu Web 2.0 wohin man schaut, nur das Positive, die neuen sich eröffnenden Möglichkeiten aufzeigen, um dann entsprechend auf die Kehrseite der Medaille eingehen zu können!

Außerdem: Die Beispiele sollen die drei Komponenten Community, Content und Services erläutern - also entsprechend darauf hinweisen - eventuell auch Vernetzung und Remixability.

gdoes; 29.08.2007

Web 2.0

Click to add description

☆ [Edit Source](#) [Delete](#) [Publish](#) [Clone](#)

Use this Pipe

[+ MY YAHOO!](#) [+ Add to Google](#) [🔔 Get results by Email or Phone](#) [📡 More options ▶](#)

List

13 items

Mobile Web 2.0 Workshop and Conference

Tony Fish (AMF Ventures and co author of Mobile Web 2.0) summed up, also talked about his concept of the 4 screens of life (Cinema, TV, PC, Mobile) and how what we call "content" is increasing - the metadata, the context etc all become ...

Who's Afraid of Web 2.0? What to Do About It?

Richard MacManus writes that a lot of companies are afraid of what their employees might do with Web 2.0 over on Read/Write Web . Employees are also afraid of Web 2.0 and the impact it can have on their careers as they weigh whether to ...

Anyone Out There Have a Web 2.0 Service?

There are many reasons for that, but one of them is that we've been working out how VoiceSage can adopt some of the principles of web 2.0 or as others call it, the live web . But we enable outbound calling and interactive notification ...

Web 2.0 and the hierarchy of needs

Thanks to RAW STYLUS for pointing us to a great slide show from eBay's Rolf Skyberg about Web 2.0 's place in our era: Technorati Tags: marketing, web2.0, web 2.0 , web_2.0, web , business, technology (more...)

TripleI: Web 2.0 meets Web 3.0

While the use of RDF is not usually part of the Web 2.0 story, it is clear that this plays especially well to its strengths. Being designed for data integration world wide, with the use of the well known URI to create a global ...

themselves. The benefit comes from seeing who knows what, in being able to engage them in more effective roles.

Just as companies try to reach out to the entire web, to the edges and not just the center, to the long tail and not just the head, so must more decentralization in KM System be strived for. These must work with the decentralised nature of knowledge, linking individuals to individuals, picking up data wherever it exists, and linking it together. The universal linking nature of the semantic web infrastructure, with its ability to relate globally dispersed resources, clearly points to a very central role for this technology.



Author:
gdoesinger
([Edit profile](#))

Properties:

Not published
0 runs
0 clones

Tags:

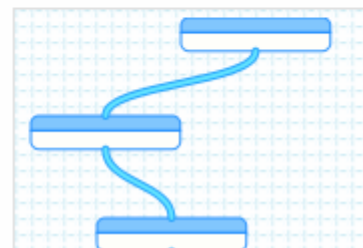
[add new tag](#) +

Sources:

[feeds.feedburner.com](#)
[feedburner.com](#)
[weiterbildungsblog.de](#)
[blogsearch.google.com](#)
[google.com](#)

Modules:

[fetch](#)
[filter](#)
[sort](#)



Web 2.0 wohin man schaut

OhmyNews

center . gra
Know

- Graswurzel-Journalismus, partizipativer Journalismus, Bürgerjournalismus

OhmyNews **INTERNATIONAL**

HOME | KOREA | WORLD | SCI&TECH | ART&LIFE | ENTERTAINMENT | SPORTS | GLOBAL WATCH | INTERVIEWS | CITIZEN JOURNALISM

2007-09-18 02:23 KST

Korean ●

- LOGIN
- JOIN OMNI
- NEWS**
- KOREA
- WORLD
- SCI&TECH
- ART&LIFE
- ENTERTAINMENT
- SPORTS
- GLOBAL WATCH
- INTERVIEWS
- PODCASTS
- OPINION**
- FEATURED WRITERS
- TALK BACK

Israel Strikes Syrian Nuclear Program

Foreign media reports point to North Korean nuclear transfers

According to a *Washington Post* report, a shipment of nuclear equipment disguised as malt had arrived on a North Korean vessel at the northern Syrian port of Tartus. The *Sunday Times* of L... (Yehonathan Tommer)

Starvation in a World of Plenty?

EU to increase cereal production as prices soar - biofuel and bad weather blamed

Some Europeans have already had enough of high food prices. On Friday, angry Italians staged a boycott of pasta, their iconic national food. In the last two months, the price of pasta has risen by 20 ... (Timothy James Neale)

Japan: Hawk vs. Moderate

[Analysis] The leadership race has yet to revolve around policies

CITIZEN JOURNALISM

Oh! This Is OhmyNews



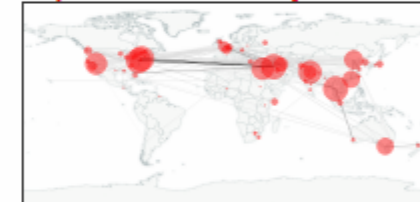
A virtual video tour of OhmyNews office by our Nepal citizen reporter Umesh Shrestha...

- Citizen Media: A Progress Report
- 10 Commandments for Citizen Reporters



Title go

Do you live in a news hotspot? No?



Send us your story. (Buzztracker Map)

Want to chat? [Click here](#)

Poll

Would you cancel your summer travel plans to reduce your carbon footprint?

Schöne neue Welt?

- **Missinformation und Manipulation**
 - ◆ Unwichtiges wird wichtig, Falsches wird richtig, oder umgekehrt

The screenshot shows the Collective website interface. At the top left is the 'collective' logo. A navigation menu on the left includes links for Home, Overview, Success Stories, GI-Net, WorldCoolers, Privacy Alert Network, Who We Are, Investors, Contact Us, Press Room, and Personal. The main content area is titled 'Collective Success Stories' and features three success story tiles: 'GI-Net success story' with the Genocide Intervention Network logo, 'WorldCoolers success story' with the WorldCoolers logo, and 'Privacy Alert Network success story' with the Privacy Alert Network logo. A footer contains copyright information for 2007 Collective, Inc. and a statement about trademarks.

collective

Home
Overview
Success Stories »
Overview
GI-Net
WorldCoolers
Privacy Alert Network
Who We Are
Investors
Contact Us
Press Room
Personal

Privacy Policy / Terms of Service
Copyright © 2007 Collective, Inc.
All rights reserved.
Collective™, APB™, Web Assistant™ and Collective Campaign Manager™ are trademarks of Collective, Inc. All other trademarks used on this site belong to their respective owners.

Collective Success Stories

Helping your community make an impact with Collective Enterprise

Companies and organizations around the world succeed in their public affairs with the Collective solution. See how they do it:


-  **GI-Net success story**
-  **WorldCoolers success story**
-  **Privacy Alert Network success story**

Collective Enterprise is a simple and effective way to deliver a clear message to people around the world, forming and shaping public agenda.

Schöne neue Welt?

- **Unautorisierte Nutzung**

A screenshot of a news article from the website futureZone ORF.at. The article is dated Friday, September 14, 2007, at 10:00. The headline is "Prince klagt YouTube, eBay & Co." and the sub-headline reads: "Der US-Musiker Prince macht gegen die unautorisierte Nutzung seiner Werke und seines Namens im Internet mobil und kündigt rechtliche Schritte wegen Urheber- und Markenrechtsverletzungen gegen YouTube, eBay und The Pirate Bay an." The main text begins with: "Der Popstar kündigte in einem am Donnerstag veröffentlichten Statement an, die Rechte an seiner Kunst im Internet zurückgewinnen zu wollen." To the left of the text is a small image of Prince wearing sunglasses and a white jacket, holding a microphone.

futureZone  ORF.at

NEWSLETTER MORE IT-CHRONIK FRONT

Erstellt am: Freitag | 14.09.2007 | 10:00

Prince klagt YouTube, eBay & Co.
Der US-Musiker Prince macht gegen die unautorisierte Nutzung seiner Werke und seines Namens im Internet mobil und kündigt rechtliche Schritte wegen Urheber- und Markenrechtsverletzungen gegen YouTube, eBay und The Pirate Bay an.

Der Popstar kündigte in einem am Donnerstag veröffentlichten Statement an, die Rechte an seiner Kunst im Internet zurückgewinnen zu wollen.

Schöne neue Welt?

- **Sammlung und Nutzung von Personendaten**

G-mail
... und die Post geht richtig ab.

■ **Deutschland wird hybrid!**
Mit dem weltweit ersten Kommunikationssystem für physische und elektronische Post und eigenem Zustellnetz

Was ist G-mail? Registrieren G-mail Ident Demo Presse

LOGIN für identifizierte BETA Tester >>> G-mail-Adresse: Passwort: Login

Revolution
am Postmarkt, gestalten Sie diesen aktiv mit.

P1 privat Profitieren Sie vom Erfolg von G-mail und beteiligen Sie sich an der Geschäftsidee von P1 Privat mit G-mail.
www.p1privat.de

Was ist G-mail
G-mail ist ein neuer Kommunikationsstandard, der die bereits existierenden Wege der Nachrichten- und Briefübermittlung (physisch und elektronisch) sinnvoll und effizient miteinander kombiniert.

Dadurch ist G-mail ...

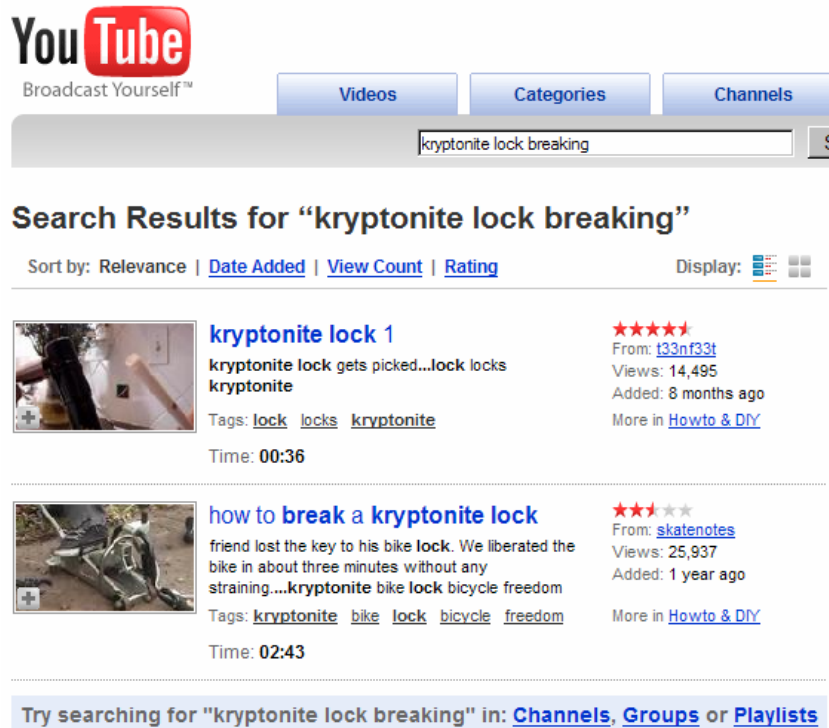
... die optimale Verschmelzung von elektronischen Datennetzen mit der herkömmlichen, also physischen Art der Nachrichten- und Briefzustellung. Ermöglicht wird dieses hybride System durch das Zusammenspiel einer elektronischen ...

Warum G-mail?



- Endlich nur noch **eine einzige Adresse** für alle Kommunikationskanäle.

Schöne neue Welt?

- Negative Publicity



The screenshot shows the YouTube search interface. At the top, the YouTube logo and 'Broadcast Yourself™' are visible. Below the logo are buttons for 'Videos', 'Categories', and 'Channels'. A search bar contains the text 'kryptonite lock breaking'. The search results are titled 'Search Results for "kryptonite lock breaking"'. There are two results listed:

Thumbnail	Title	Rating	From	Views	Added	More in
	kryptonite lock 1 kryptonite lock gets picked...lock locks kryptonite	★★★★★	t33nf33t	14,495	8 months ago	Howto & DIY
	how to break a kryptonite lock friend lost the key to his bike lock. We liberated the bike in about three minutes without any straining....kryptonite bike lock bicycle freedom	★★★☆☆	skatenotes	25,937	1 year ago	Howto & DIY

At the bottom of the search results, there is a suggestion: 'Try searching for "kryptonite lock breaking" in: Channels, Groups or Playlists'.



Schöne neue Welt?

- **Profiling**

- ◆ Unser Leben wird transparent

⇒ BDU-Umfrage: 28% der Personalchefs nutzen im Rahmen von Bewerbungen das Internet

⇒ We Googled you von Diane Coutu

<http://harvardbusinessonline.hbsp.harvard.edu/flatmm/ics/HBRIInteractiveCaseStudy.pdf>



claimID

Schöne neue Welt?

- **Verlorene Exklusivität von Information**
 - ◆ Informationsverteilung durch Jedermann

blogs schneller als reuters

11.10.2006 17:40 | Tags [blogging](#), [pr](#), [blog-monitoring](#) | [Bookmark setzen](#) |



Die Nachricht, dass youtube für sensationelle 1,6 Milliarden \$ kauft hat einen ganz besonderen Beigeschmack, den man auf den ersten Blick gar nicht ahnt: Zuerst wurde diese Hotnews nicht - wie bisher üblich von einer seriösen Nachrichtenagentur einem Sender oder einer Tageszeitung bekanntgegeben - nein diese Nachricht erschien zuerst bei [Michael Arrintons](#)

Techcrunch!

Der Blog ist unter E-Professionals nach nur 3 Monaten zu einer der wichtigsten Informationsquellen geworden und macht monatlich einen Umsatz von 60.000 \$. Wow!

Für Unternehmen und jeden, der aktuelle Informationen braucht, wird [Blog-Monitoring](#) immer wichtiger weil die Millionen Blogger die Umschlaggeschwindigkeit der Nachrichten noch einmal deutlich erhöhen. Das liegt vor allem an der Schlagkraft kleiner Einheiten, die sich nicht durch Redaktionskonferenzen, Abstimmungsprozesse und Hierarchien bremsen lassen. Da hinken selbst Global Player wie die erfahrene Nachrichtenagentur [Reuters](#) hinterher.

<http://www.verfolgerblog.de/2006/10/11/blogs-schneller-als-reuters/>

Blogs versus the NY Times in Google

posted January 30, 2006 at 06:24 pm

In 2002, Dave Winer of [Scripting News](#) and Martin Nisenholtz of the New York Times made [a Long Bet about the authority of weblogs versus that of NY Times in Google](#):

In a Google search of five keywords or phrases representing the top five news stories of 2007, weblogs will rank higher than the New York Times' Web site.

<http://www.kottke.org/06/01/blogs-versus-the-ny-times-in-google>

<http://www.know-center.at>

Unternehmen und Web 2.0...

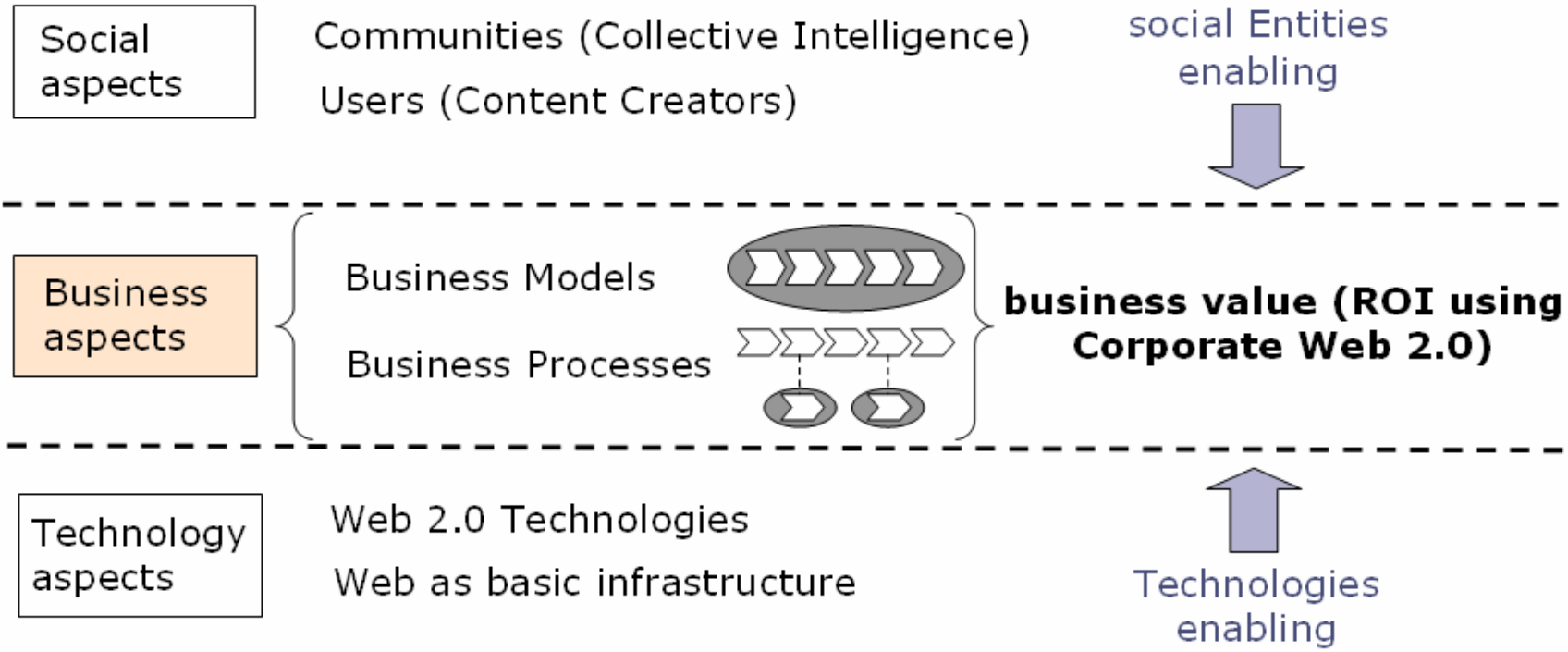
- ...gleich **Corporate Web 2.0**

Corporate web 2.0 means the transformation of the web 2.0 phenomena to the business context resulting in added value

Know-Center Graz

- ◆ Mitarbeiter, Kunden, Partner leisten einen Beitrag
- ◆ Umgekehrt wird für Mitarbeiter, Kunden, Partner Nutzen generiert
- ◆ Ebenso entsteht ein Nutzen für das Unternehmen

Unternehmen und Web 2.0...



g2

Graphik umarbeiten!

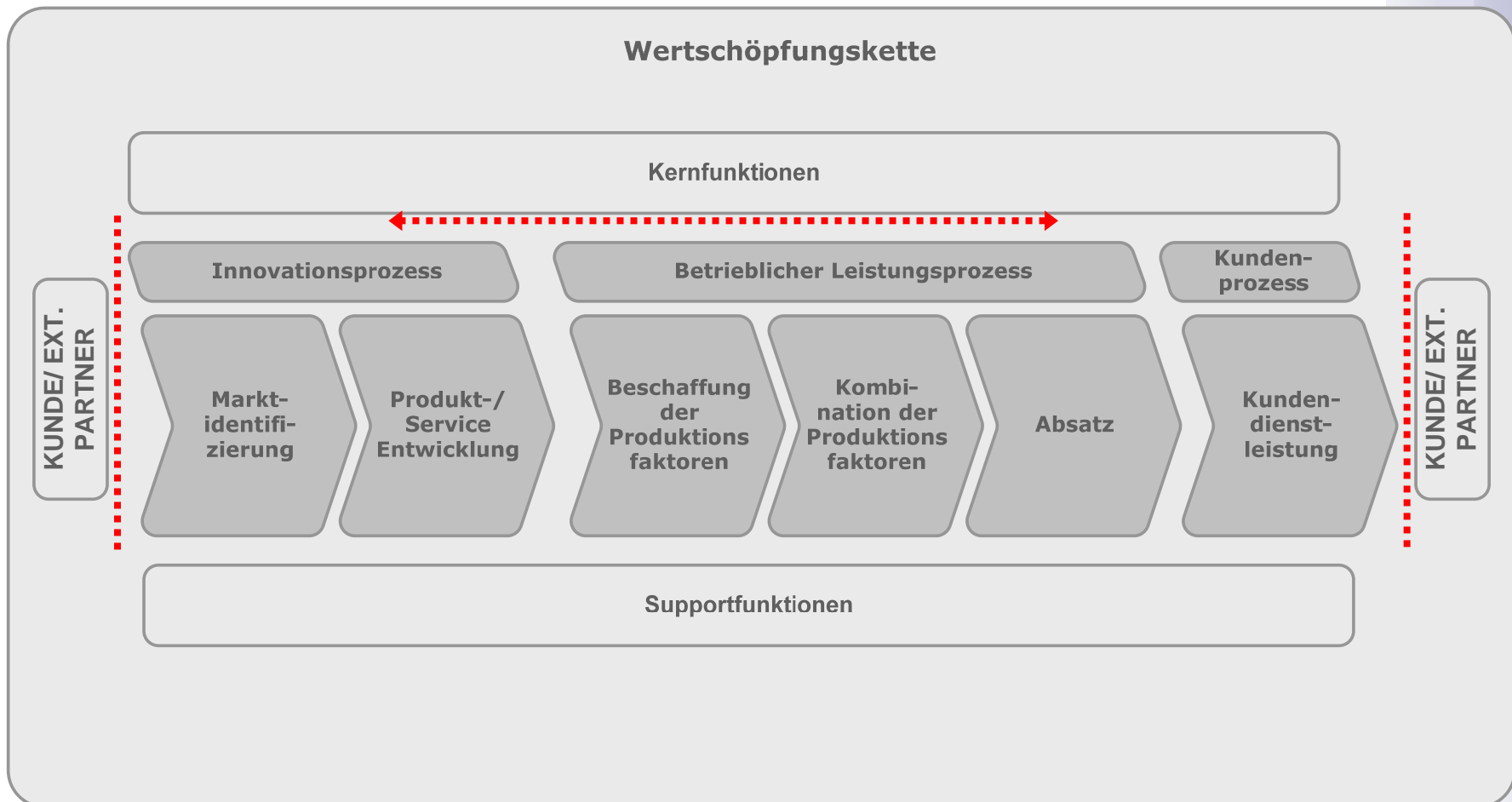
Rausnehmen:

Collective Intelligence, Content Creators, Web as basic infrastructure, ROI

gdoes; 29.08.2007

Unternehmen und Web 2.0...

- Interne und externe Nutzung von Web 2.0 Prinzipien möglich



Unternehmen und Web 2.0...

- Management und Führung
 - ◆ Abonnieren von Inhalten zu unternehmensrelevanten Thema
 - ◆ Kommunikation von Geschäftsführung an die Mitarbeiter über Blog
- Marketing & Vertrieb
 - ◆ Produkt-Blog
- Networking & Recruiting
 - ◆ Social Networking Sites



Unternehmen und Web 2.0...

- Produktentwicklung
- Projektmanagement
- Forschung & Entwicklung und Innovation
- Lernen
 - ◆ Intern
 - ◆ Intern/Extern

- Befunde stützten die Notwendigkeit von informellem Lernen
 - ◆ Weniger als 30% des Wissens, das in formalen Lernsituationen erworben wird, wird auch in die Arbeitssituation überführt Robinson 2003
 - ◆ Etwa 80% des in der Arbeit erforderlichen Wissens entstammt dem informellen Lernen Raybould 2002
 - ◆ Nur 10%-20% des Wissenserwerbs kommt vom formalen Lernen Cross 2003

Informal Learning: A Sound Investment

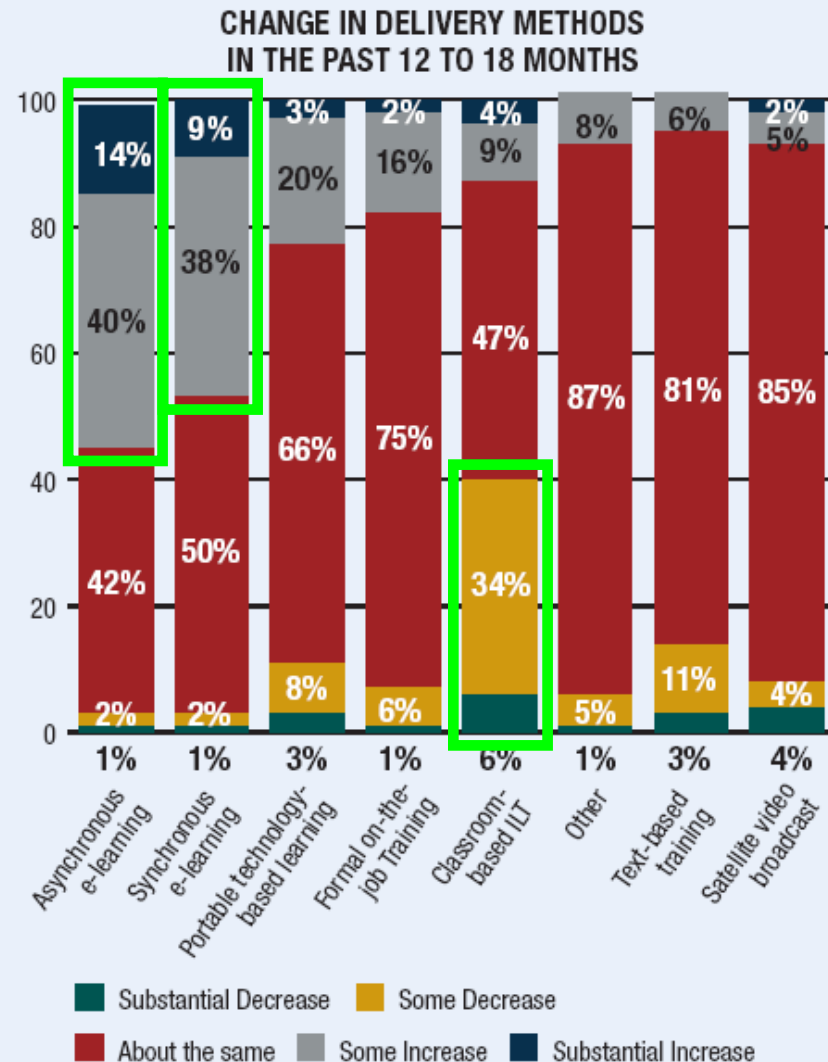
http://www.clomedia.com/content/templates/clo_col_effectiveness.asp?articleid=277&zoneid=104

<http://www.know-center.at>

Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern

- Unterrichtsmethoden
 - ◆ Kursbasiertes Lernen am weitesten verbreitet, allerdings...
 - ◆ ...42% erwarten Abnahme des kursbasierten Lernens
 - ◆ ...72% erwarten Zunahme des asynchronen eLearning
 - ◆ ...62% erwarten Zunahme des synchronen eLearning

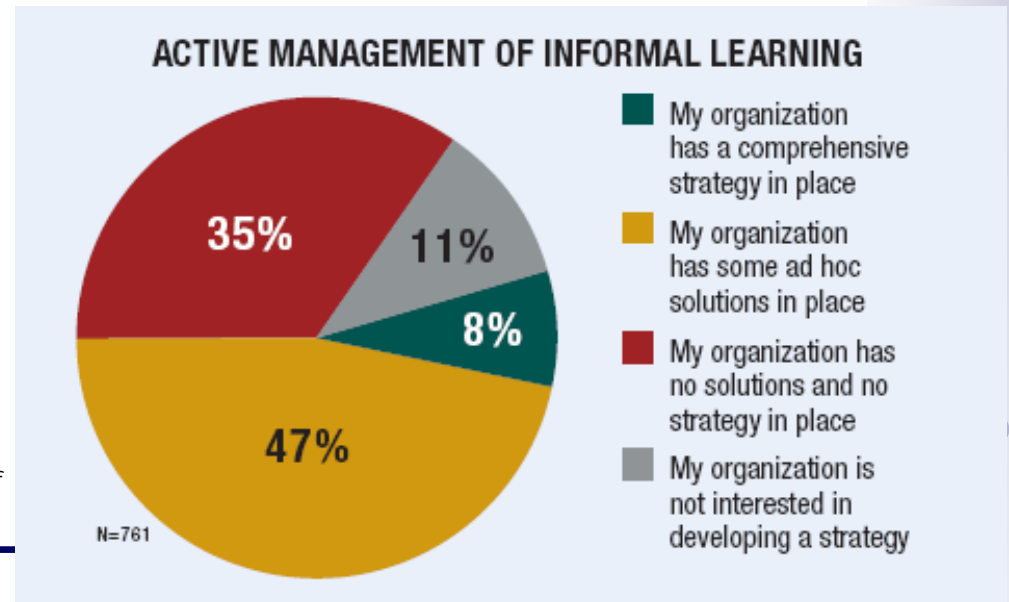


CLO (2007). 2007 Business Intelligence Industry Report.
http://www.clomedia.com/biireport/BZ_2007_Summary_r2.pdf

Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern

- Trends im informellen Lernen
 - ◆ 36% schätzen, dass 70% oder mehr im informellen Lernen bestehen
 - ◆ Nur 20% behalten informelles Lernen im Auge



Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern

- Trends im informellen Lernen
 - ◆ **On the job learning** und **Kommunikation** mit Kollegen werden als die wichtigsten informellen Lernformen angesehen
 - ◆ Es wird angenommen, dass die **Wichtigkeit von Technologien** für das informelle Lernen in Zukunft zunehmen wird
 - ◆ 45% nennen die **Unternehmenskultur** als die größte Herausforderung
 - ◆ 20% sehen in der Schwierigkeit, den **ROI** zu messen die größte Herausforderung

- Allerdings: Noch existiert aber keine Kultur des informellen Lernens
 - ◆ Lernen/Lehren haftet das Ausbügeln von **Defiziten** an
 - ◆ Lernen/Lehren ist nicht unbedingt mit der Förderung von **Interessen** und **Neugierde** verbunden
 - ◆ Informelles Lernen kann es nur geben, wenn die **Voraussetzungen** auf allen Ebenen erfüllt sind: Mensch, Organisation und Technologie

Informal Learning: A Sound Investment

http://www.clomedia.com/content/templates/clo_col_effectiveness.asp?articleid=277&zoneid=104

<http://www.know-center.at>

Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern

- Web 2.0 ist ein Segen fürs Lernen!

The model of e-learning as being a type of content, produced by publishers, organized and structured into courses, and consumed by students, is turned on its head. Insofar as there is content, it is used rather than read — and is, in any case, more likely to be produced by students than courseware authors. And insofar as there is structure, it is more likely to resemble a language or a conversation rather than a book or a manual.

S. Downes (2005)

Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern

- Technologiegestützte Aus-/Weiterbildung vor Web 2.0 - Ära
 - ◆ Suche im Intranet oder Gelben Seiten
 - ◆ Absolvierung von Kursen über eine Lernplattform
 - ◆ Blended learning: Mix aus verschiedenen Lernmethoden
 - ◆ Zentralisierung, Standardisierung und Kontrolle
 - ◆ Individuelles, geführtes Lernen

http://www.weiterbildungsblog.de/archives/elearning_20_jr.pdf

<http://www.know-center.at>

Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern

- Technologiegestützte Aus-/Weiterbildung in Web 2.0 - Ära
 - ◆ Suche im Internet
 - ◆ Informelle Lernprozesse
 - ◆ Zunehmende Erfahrungen
 - ◆ Kollaboration, Interaktion und Vernetzung
 - ◆ Dynamisches, sich rasch entwickelndes Arbeitsumfeld

http://www.weiterbildungsblog.de/archives/elearning_20_jr.pdf

<http://www.know-center.at>

Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern

- Web 2.0 Lernszenarien...

- ◆ How to use Weblogs in eSupervision?

Jutta Pauschenwein, Maria Jandl, Anna Riegler, Gunter Vasold

- ◆ Why is Wikipedia so successful?
Experiences in establishing the principles in Higher Education

Martin Ebner, Jürgen Zechner, Andreas Holzinger

- ◆ An E-learning 2.0 Environment –
Principles, Technology and Prototype

Tomáš Pitner, Pavel Drášil

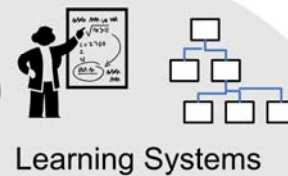


Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern

Arbeiter

wendet Wissen in wertschöpfenden Arbeitsprozessen an



Lerner

sucht nach Informationen, lernt, fragt, entwickelt Kompetenzen

Experte

hilft anderen durch Zusammenarbeit oder Kommunikation weiter

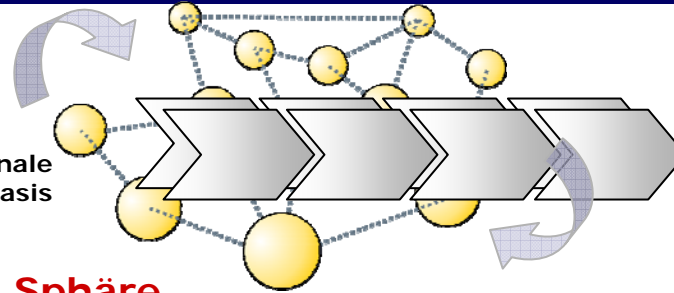
Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern



Wissens-
(Prozess)
Ingenieur

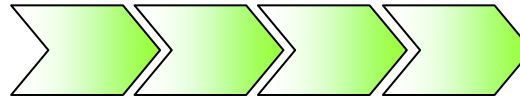
Organisationale
Wissensbasis



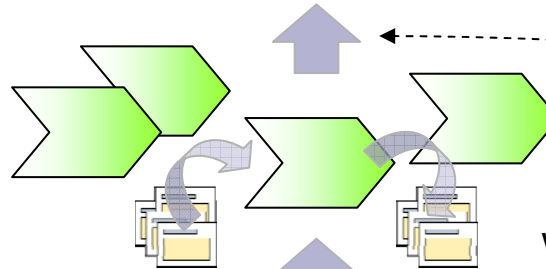
Organisationale Sphäre

Persönliche Sphäre

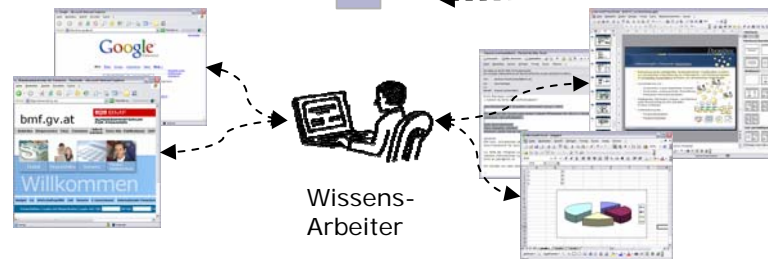
Prozessmuster



Aktivitäten



Wissensarbeit



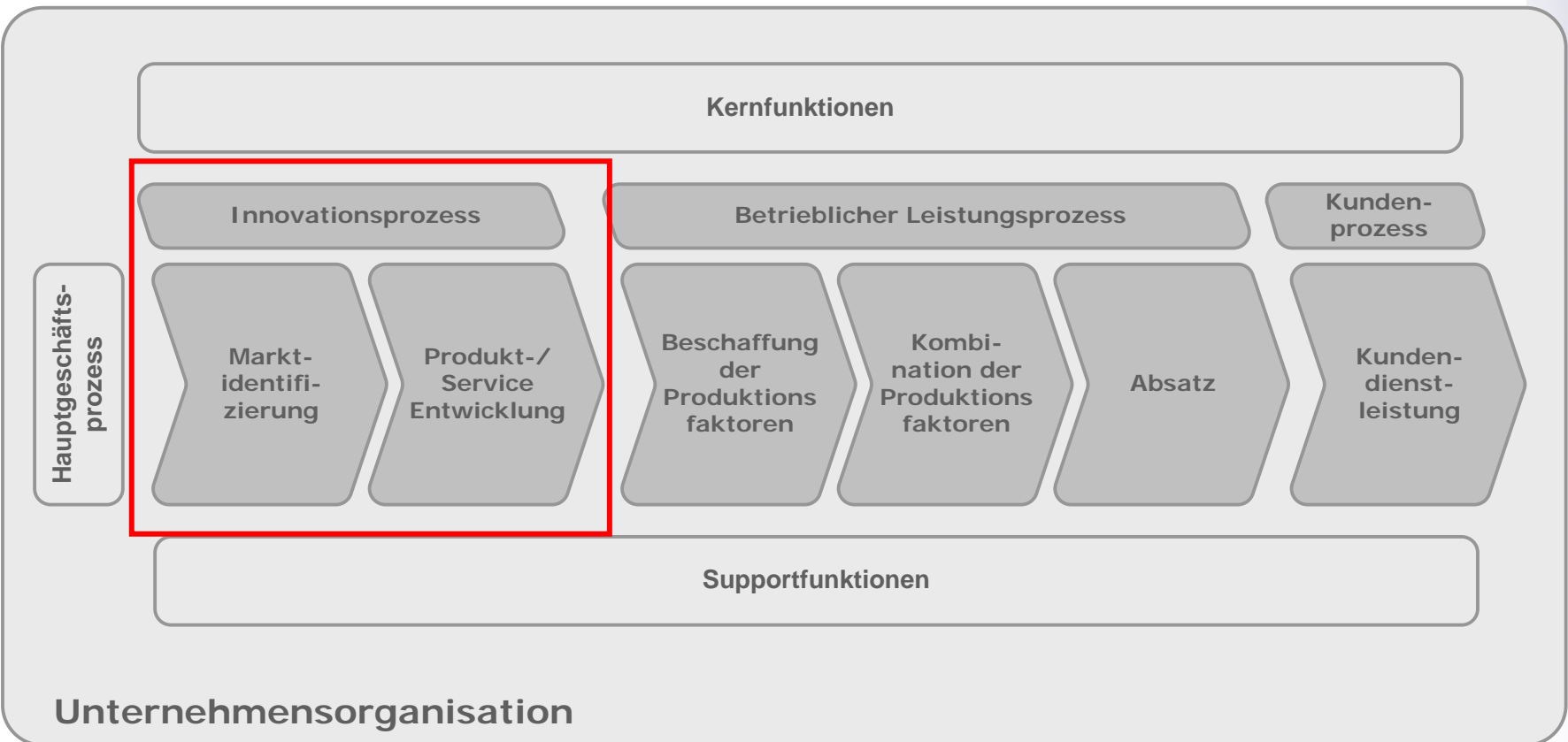
Individuelle
Wissensbasis

Verbesserte
Wissens-
bereitstellung

Kontextinformation,
Bedeutung

Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern/extern

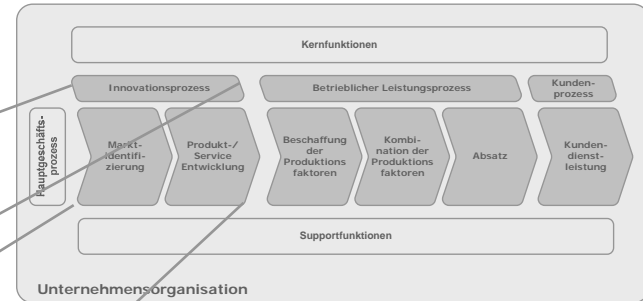


Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern/extern

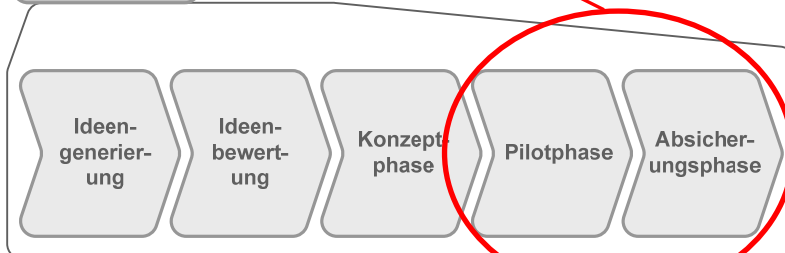
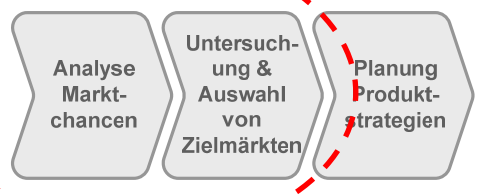
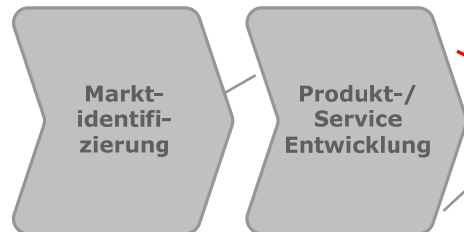
Closed Innovation

Einbeziehung
externer Partner



— eher direkt
- - eher indirekt

Innovationsprozess



Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern/extern

Von Closed Innovation zu Open Innovation

- ◆ Unterstützung des informellen untereinander Austauschens
- ◆ Erhöhung der Interaktivität aller Akteure im Innovations- und Lernprozess
- ◆ Auflösung des traditionellen Rollenverständnisses in Innovations- und Lernprozessen
- ◆ Web 2.0 und Communities als Enabler für Open Innovation!

Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern/extern

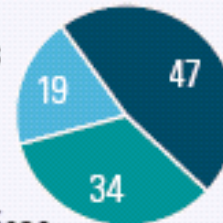
How they use them

% of respondents who report using Web 2.0 technologies

Respondents report using some combination of technologies to ...

Interface with customers 70

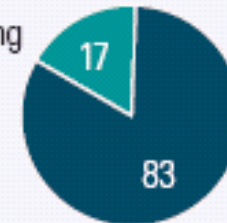
Customer-to-business feedback



New customers, new markets¹

Interface with suppliers, partners 51

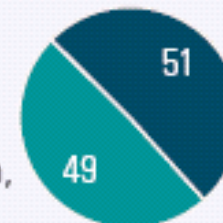
Purchasing



Better interface integration, better communication

Manage collaboration internally 75

Product design, development

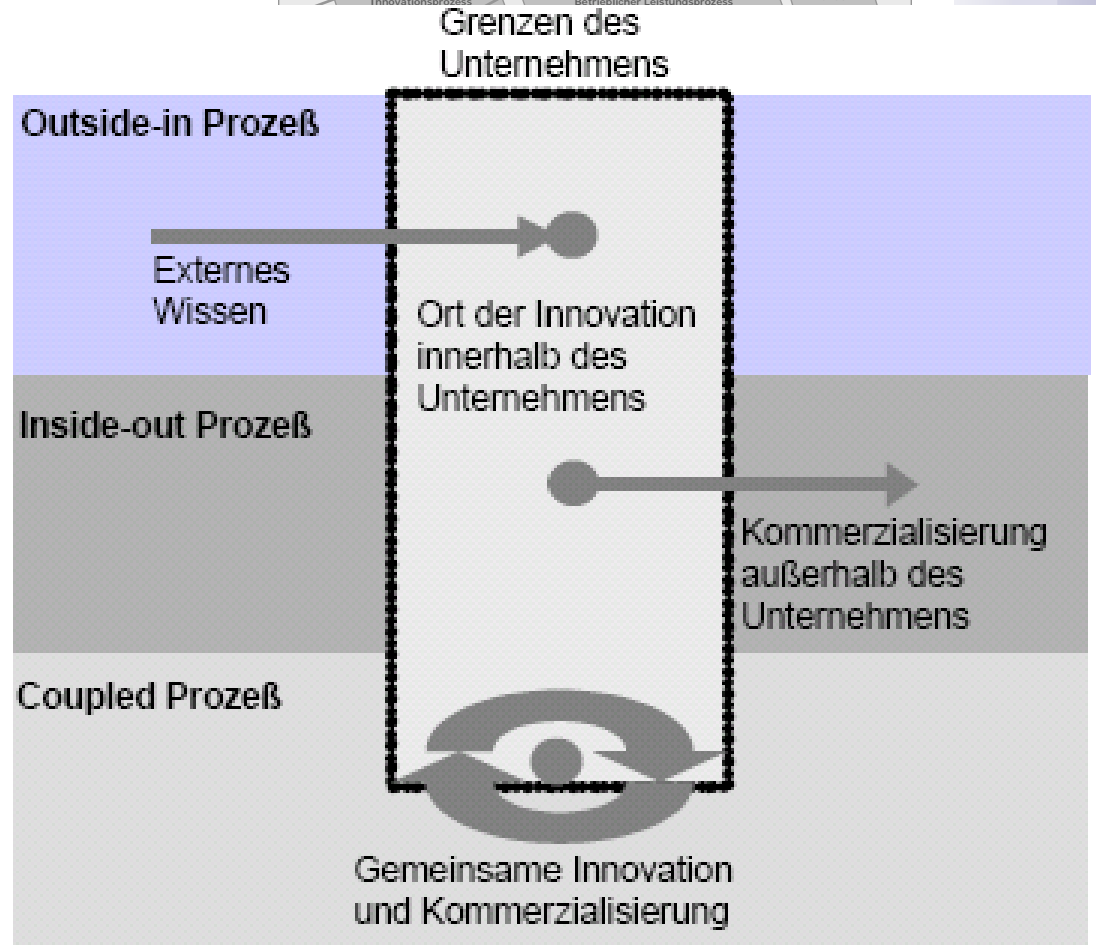
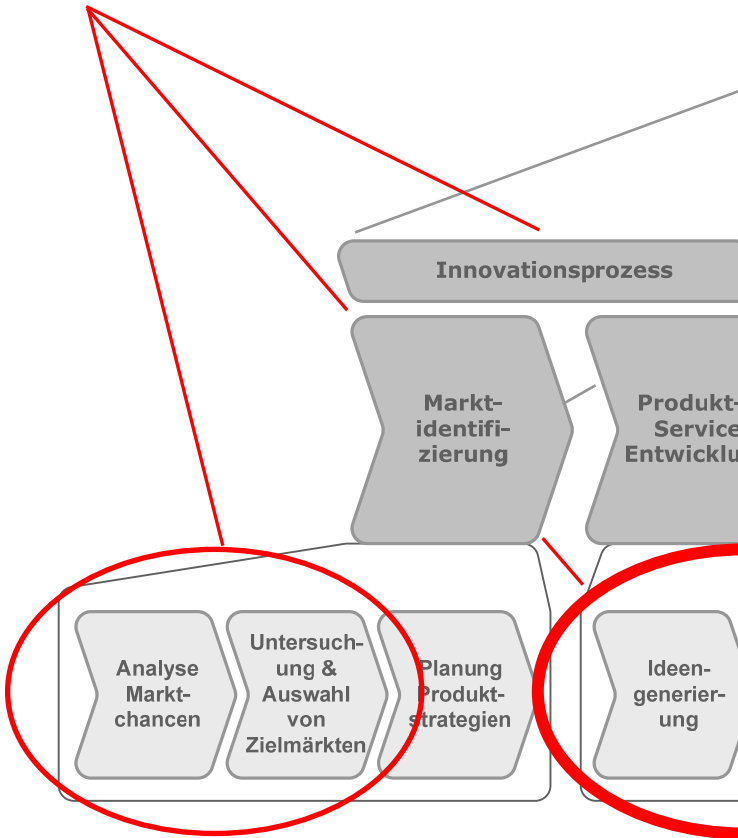


Knowledge management

Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern/extern

Einbeziehung
externer Partner



Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern/extern

- Gelebte Open Innovation



Unternehmen und Web 2.0...

Lernen intern/extern

- Nutzung der Kraft einer Community



Unternehmen und Web 2.0...

www.neurovation.net

The screenshot shows the Neurovation website interface. At the top left is the Neurovation logo. On the top right is a login form with fields for 'Username:' and 'Password:', and buttons for 'Login' and 'Register'. Below the logo is a navigation bar with three steps: '1 explore the platform', '2 join the community', and '3 post challenges & share ideas'. Below this is a 'Welcome to Neurovation' banner with a right-pointing arrow. The main content area is divided into three columns. The left column is titled 'Challenges' and features an RSS icon. It lists four challenges: 'Idee verkaufen! Wie?' (200N), 'Ultimative Einkaufstasche' (400N), 'Ideenfindung als Online Spiel oder LAN Party' (50N), and 'Wissensmanagement in Kleinstunternehmen' (100N). The middle column is titled 'Services' and features a grid of images (owl, green plant, landscape, map, shirtless man, woman, dog) and a list of services: 'Create Challenge', 'Create Idea', 'Creativity Test', 'Try out the Idea Generator', and 'Neurocard'. Below the services is a '0 users online' indicator. The right column is titled 'Ideas' and features an RSS icon. It lists three ideas: 'Die ultimativ-unmögliche Einkaufstasche!', 'maybe we should look at it differently', and 'organise a tourement,...be crazy'. At the bottom right is a silhouette icon and the text 'universeller Peilsender für Allerlei'. The page ends with 'more...' links at the bottom of each column.

Neurovation

Username:
Password:
Login or Register

1 explore the platform 2 join the community 3 post challenges & share ideas

Welcome to **Neurovation** >>>

What is Neurovation.net? >>>

Challenges

RSS

Idee verkaufen! Wie? (200N) in *Creative Thinking*, posted by **maexx** on 17.09.2007

Ultimative Einkaufstasche (400N) in *Society*, posted by **ideefix** on 15.09.2007

Ideenfindung als Online Spiel oder LAN Party (50N) in *Creative Thinking*, posted by **ideefix** on 15.09.2007

Wissensmanagement in Kleinstunternehmen (100N) in *Society*, posted by **alphaman** on 11.09.2007

more...

Services

- Create Challenge
- Create Idea
- Creativity Test
- Try out the Idea Generator
- Neurocard

0 users online

Ideas

RSS

Die ultimativ-unmögliche Einkaufstasche! in *Creative Thinking*, posted by **maexx** on 17.09.2007

maybe we should look at it differently in *Society*, posted by **ideefix** on 17.09.2007

organise a tourement,...be crazy in *Society*, posted by **ideefix** on 16.09.2007

universeller Peilsender für Allerlei in *Creative Thinking*, posted by **dragb0t** on 16.09.2007

more...

Unternehmen und Web 2.0...

Integration in Strategie

Aufweichen von Kontrolle

Anknüpfung an bestehende Prozesse

Unternehmenskultur

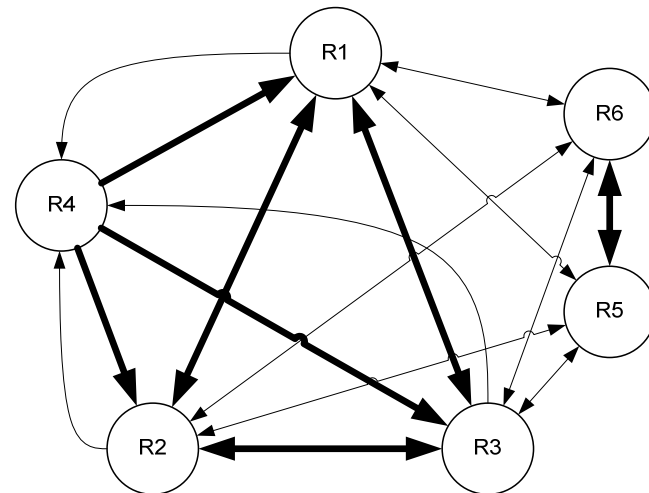
Digitale Kompetenz und Vertrautheit

Offene Kommunikation

Auswahl von Instrumenten

Und wie geht es weiter?

- Social Software und Semantic Web verschmelzen
 - ◆ Social Software ermöglicht und unterstützt Kommunikation, Interaktion und Kollaboration
 - ⇒ einfach und informell
 - ◆ Semantic Web bezieht sich auf Methoden und Technologien für syntaktische Interoperabilität
 - ⇒ komplex und formal





Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

center . graz
Know

<http://www.know-center.at>