bit media
e-Learning solution

E-Learning Content – Quo Vadis?

Anforderungen an Content und dessen Erstellung

Walter Khom

www.bitmedia.cc

FH Joanneum, E-Learning Day 22.9.2004

bit media e-Learning solution

e-Learning Produkte & Lösungen

- e-Learning Content für IT, Sprachen, BWL…
- Individuelle Contentproduktion
- Lernmanagementsystem/Lernportal (SITOS)
- Autorenwerkzeuge (Content Creator, MATS)
- Konzepte für “Blended Learning” Szenarios
- Ausbildungen für Tutoren & Content-Autoren

Erfolgsfaktoren für e-Learning

Relevanz, Aktualität, Qualität & soziale Interaktion

Für erfolgreiches e-Learning...

- muss ein ausreichend großes Angebot an aktuellen, relevanten und hochqualitativen Inhalten zur Verfügung gestellt werden
- müssen Selbstlernphasen mit sozialen Interaktionen verknüpft werden (Blended Learning)

Anforderungen an “Wissensprovider”

Zentrale Verfügbarkeit, Relevanz, Aktualität & Unabhängigkeit

Relevantes, aktuelles Wissen in einer unabhängigen Form an einem zentralen Lern-Ort (z.B. LMS oder CMS) verfügbar machen

und

e-Learning-gerecht aufbereiten ist die wichtigste Aufgabe einer wissensbasierten Unternehmung!

Anforderungen an e-Learning Content

- Hohe Modularität (Kleinst-Bausteine)
- Mehrfach verwendbar
- Didaktisch strukturiert
- Online + Offline verwendbar
- Plattform/Browser unabhängig
- Design unabhängig
- Kostengünstig produzierbar
- Leicht wartbar

Internationale Standards & Entwicklungen

XML, Learning Objects, e-Learning Standards

- **XML** ermöglicht die strukturierte Informations-weitergabe losgelöst von Technik und Design
- **Learning Objects** ermöglichen die Vernetzung und Wiederverwendung von Inhalten
- **e-Learning Standards** ermöglichen die Verwen-dung von Inhalten in beliebigen Umgebungen (AICC, IMS/SCORM etc.)

Anforderungen an die Contenterstellung

- Schaffung einer unabhängigen Datenbasis für e-Learning Content Objekte
- Schaffung von unabhängigen Editoren
- Schaffung von unabhängigen Abspielumgebungen
- Schaffung von Tools und Transformatoren zur effizienten Contenterzeugung und -Bereitstellung

Warum Unabhängigkeit?

Wirtschaftlichkeit, Herstellerunabhängigkeit, Mobilität

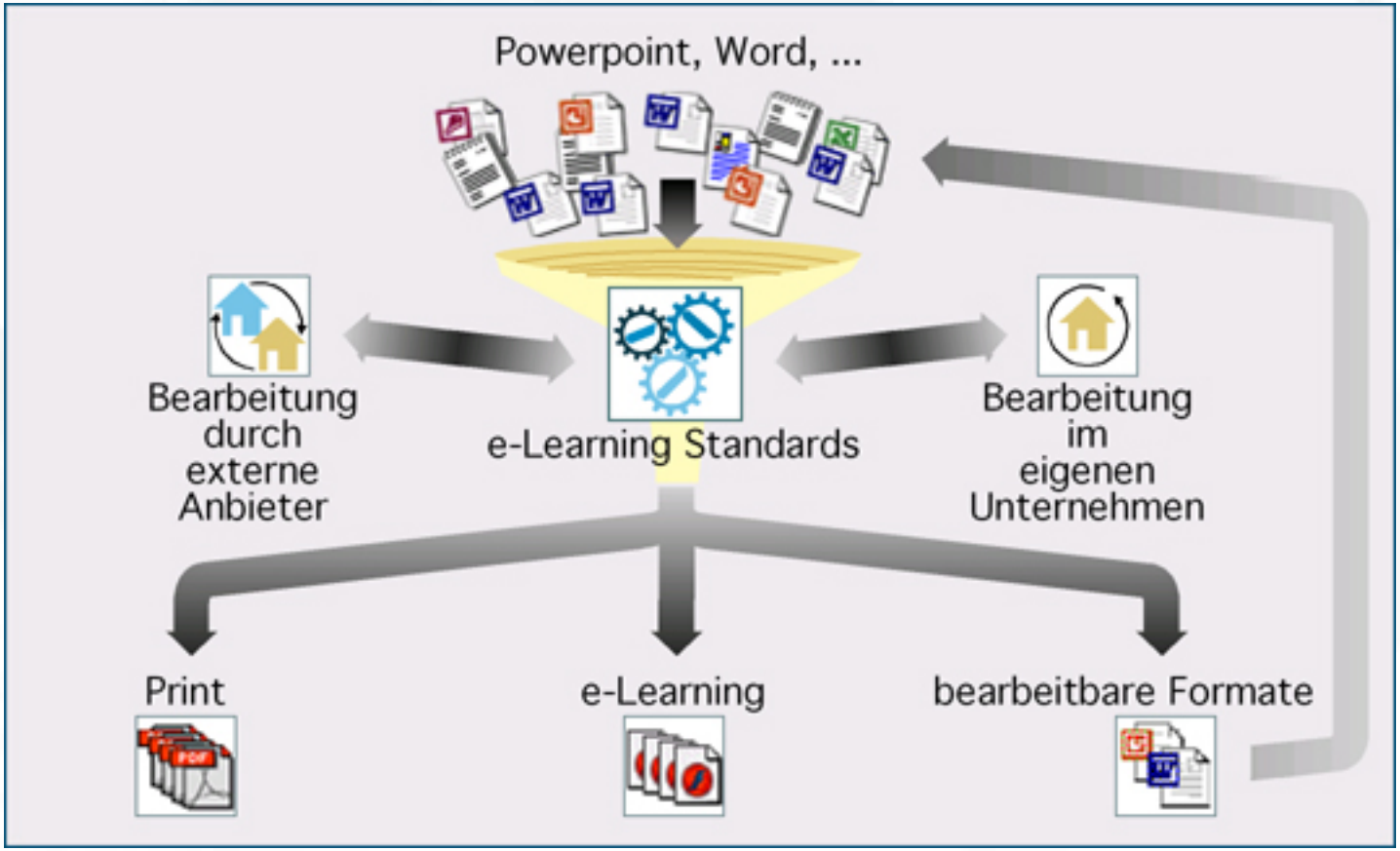
- Von Technik und Design unabhängige Inhaltserstellung bedeutet Wirtschaftlichkeit
- Eine technisch unabhängige und standardisierte Datenbasis bedeutet Herstellerunabhängigkeit
- Die Nutzung einer unabhängigen Datenbasis in verschiedensten Abspielumgebungen (Endgeräten) bedeutet Mobilität.

Effiziente und zukunftsgerichtete Inhalteerstellung

Automatisierung, Arbeitsteilung, hochwertige Werkzeuge, Standards

- Weg von der Handarbeit hin zu einem industriell geprägten, arbeitsteiligen Prozess
- Erstellung und Aktualisierung der Inhalte im Unternehmen selbst
- Unterstützung des Prozesses durch hochwertige Werkzeuge
- Unterstützung von XML, Learning Objects und e-Learning-Standards

Neuartige Inhalteerstellung



1. Konvertierung vorhandener Inhalte in e-Learning Standards

Aus ungeordneten Dokumenten und Wissensfragmenten werden zueinander passende, e-Learning-fähige Lernobjekte

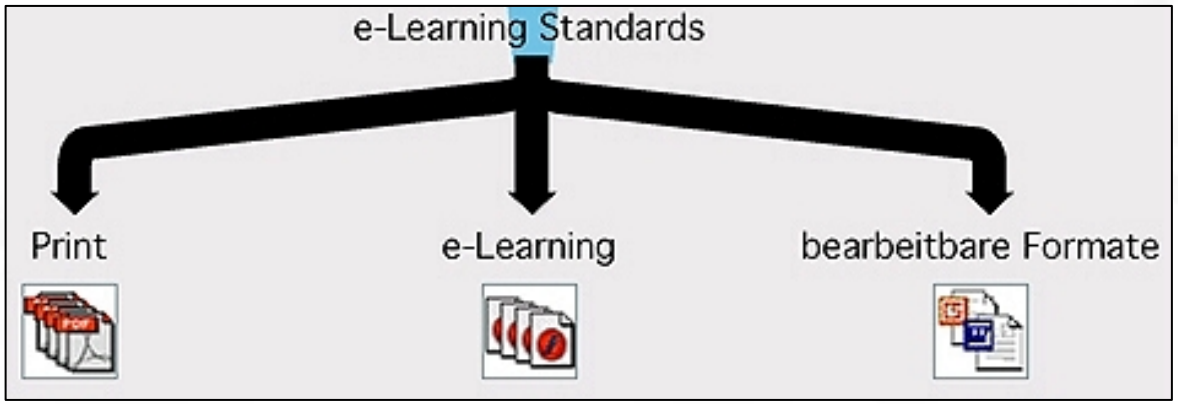
Automatisch

Halbautomatisch

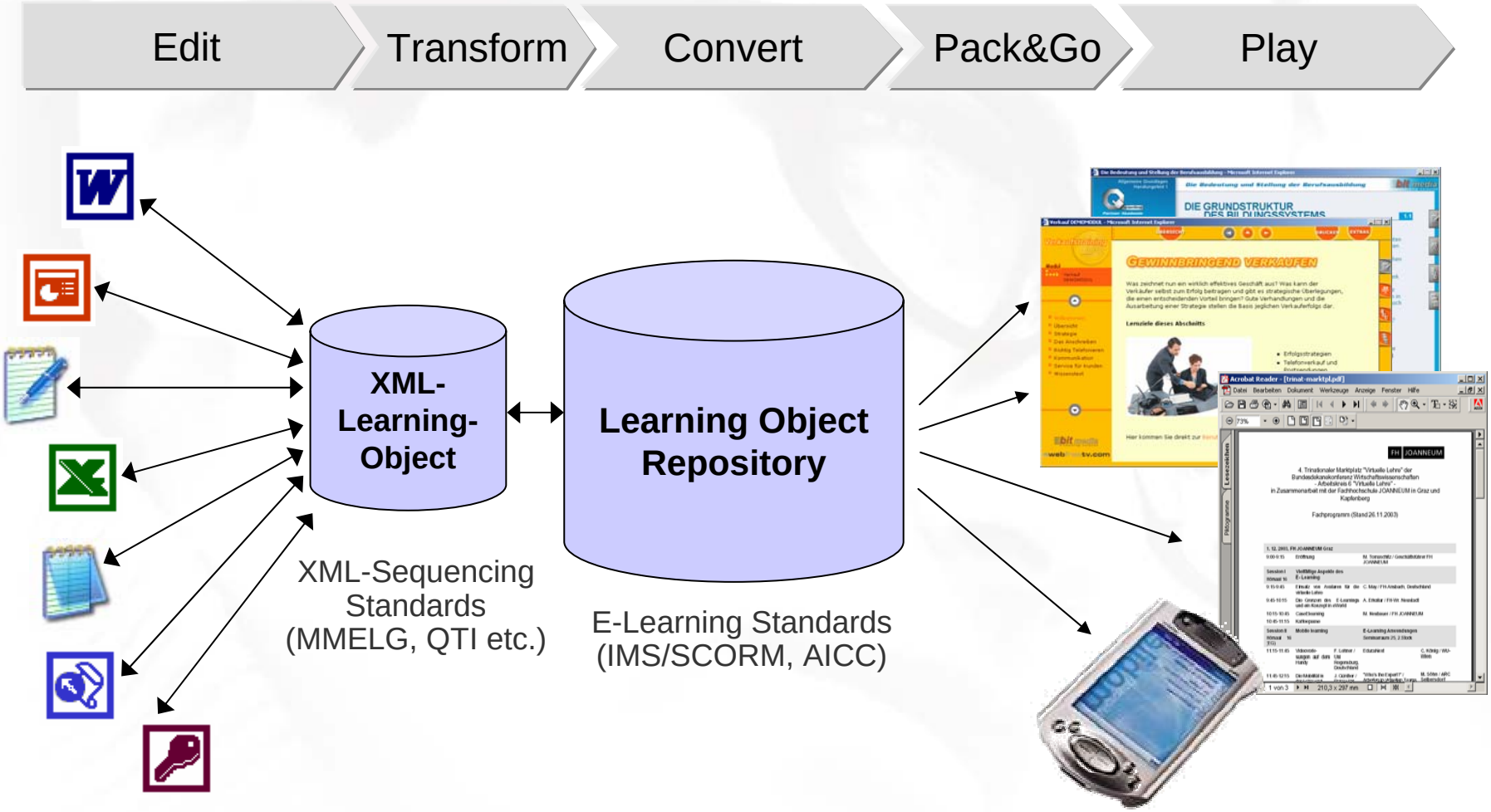
2. Abspielumgebungen für standardisierte e-Learning Objekte

Wiedergabe der Inhalte

- als e-Learning in verschiedenen Programmiersprachen (z.B. Flash) und für verschiedene Endgeräte
- als Print-Unterlage (z.B. PDF)
- als bearbeitbares Formate (z.B. Powerpoint, Word)



Contenterstellung - Gesamtszenario



bit media
e-Learning solution

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

walter.khom@bitmedia.cc