

Hochschulstrategien zu eLearning

eLearning-Tag an der FH Joanneum
25. September 2002

© thomas.pfeffer@univie.ac.at



eLearning als Leistung einer Organisation

Warum Strategie der Hochschule zu eLearning?

- Studium: mehr als Lehrer/Schüler-Interaktion
- Studium: integrierte Serviceleistung einer Institution
- Lernerfahrung von allen Aktivitäten einer HS beeinflusst (Zulassung, Studienorg. + -admin., Bibliothek, Services, etc.)
- eLearning betrifft alle diese Aspekte (z.B. Portal, Lernplattform)

eLearning Strategie

Unübersichtlichkeit als Problem

Gründe

- Viele Aspekte gleichzeitig
- Permanente technische Innovation
- Neue Kompetenzen + „Technospeak“
- Neue Akteure (Zulieferer, Berater, Provider)
- Neue Geschäftsmodelle

Reaktionen

- Small scale experiments (Trow 2002)
- Institutionelle Strategien

eLearning Strategie

5 Themen

Hochschulstrategien zu eLearning

- Markt
- Produkt
- Inhalt
- Personalentwicklung
- Organisationsentwicklung

eLearning Strategie **Markt**

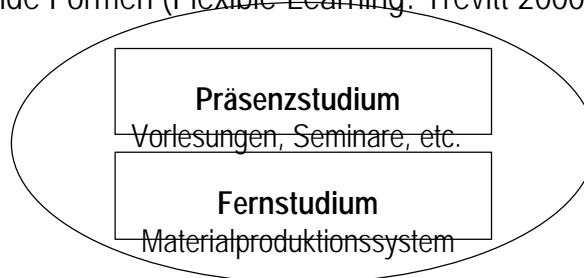
Richness vs. reach (Weigel 2000)

- Reichweite: (z.B. Phoenix Online)
 - Massenmarkt, Standardisierung, Reduktion der Stückkosten, Expansion, v.a. Berufstätige
- Reichhaltigkeit: (z.B. MIT OpenCourseWare)
 - Qualitätsmarkt, IT als Motor für Innovation, gleiche Zahl an Studierenden

eLearning Strategie **Produkt**

Präsenzstudium vs. Fernstudium

- Hybride Formen (Flexible Learning: Trevitt 2000)



- Form des Produkts ~ didaktisches Model

eLearning Strategie

Inhalt

IT's und ihre Verwendung als Inhalt des Studiums

- Technology Accross Curriculum (TAC)
 - IT-skills als Inhalt von geisteswiss. Studien
 - Definition von 10 skills
(1. Kommunikation, 2. Dokumentenerstellung, 3. Präsentation, 4. Recherche, 5. Datenbanken, 6. Tabellenkalkulation, 7. Statistik, 8. Grafik + Multimedia, 9. Recht, Ethik, Sicherheit, 10. Hard- & Software)
 - Vermittlung in herkömmlichen LV's

eLearning Strategie

Personalentwicklung

Personalstruktur und Anreizsystem (v.a. Lehrende)

- Engaging Faculty „Types“ (Hagner 2000)
 - 4 Typen (Pioniere, Zögerer, Anreiz-Orientierte, Widerwillige)
 - Interviews durch ZID anhand von merlot.org
 - Überblick Personalstruktur + IT-Kompetenzen
 - Information d. Lehrenden über ZID-Support
 - Atmosphärische Verbesserung

eLearning Strategie **Organisationsentwicklung**

Arbeitsteilige Org. (v.a. Supporteinrichtungen)

- LernTechNet Basel (Bachmann 2002)

	Infrastr.	Beratung	Schulung
Lernen	Bereitstellen Lernmaterialien + -infrastruktur		
Lehre	Didaktische Konzeption und Integration		
Medien	Erstellen multimedialer Lernmaterialien		
Technologie	Bereitstellen Plattformen und Werkzeuge		

Danke!